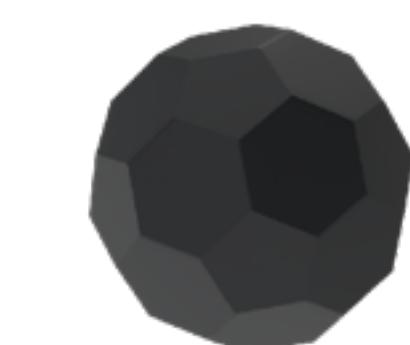




**КИБЕРСПОРТ
НА SPORTS.RU**



О НАС

MAU CYBER.SPORTS.RU

3 млн

уникальных пользователей

DAU CYBER.SPORTS.RU

200 тыс

уникальных пользователей

MAU WELL PLAYED

50 тыс

уникальных пользователей

Cyber.Sports.ru делается игроками для игроков. Мы сами болеем за киберспортивные команды, смотрим любимых стримеров и ждем вечера, чтобы запустить миссию, на которой остановились вчера.

Мы пишем для тех, кто смотрит матчи, и для тех, кто играет сам. Для тех, кому интересны истории про разработку игр и интервью с киберспортсменами, для тех, кто ищет свежий гайд по прокачке, и для тех, кто просто любит индустрию гейминга.

О НАС

Мы не просто медиа:

- Приложение Well Played: Dota 2 с самыми лояльными и активными фанатами Доты;
- Матч-центр – удобная возможность посмотреть любой матч с трансляцией, историей встреч, статистикой в live-режиме и другими необходимыми фанату фичами;
- Активные соцсети для тех, кому нужны новости, мемы и видео постоянно, чтобы не пропустить ничего из мира киберспорта и гейминга;
- Fantasy-лиги к крупным турнирам по Доте, которые максимально вовлекают людей в просмотр матчей.

НАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Молодая мужская аудитория

90% мужчины

50% моложе 25 лет

30% из Москвы или Санкт-Петербурга

СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ:

- С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ
- ИЗ КРУПНОГО ГОРОДА
- ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО
- ИНТЕРЕСЫ: ИГРЫ, ТЕХНОЛОГИИ, КИНО

МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ

МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ // СПЕЦПРОЕКТЫ //
НАТИВНУЮ РЕКЛАМУ // СИТУАТИВНЫЙ
МАРКЕТИНГ // PERFORMANCE-ПРОЕКТЫ //
БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ //
АКТИВАЦИИ СПОНСОРСТВА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Рассказываем о продукте напрямую или интегрируем его в наши авторские материалы.

Все тексты эксклюзивно брендируются визуалами партнера.

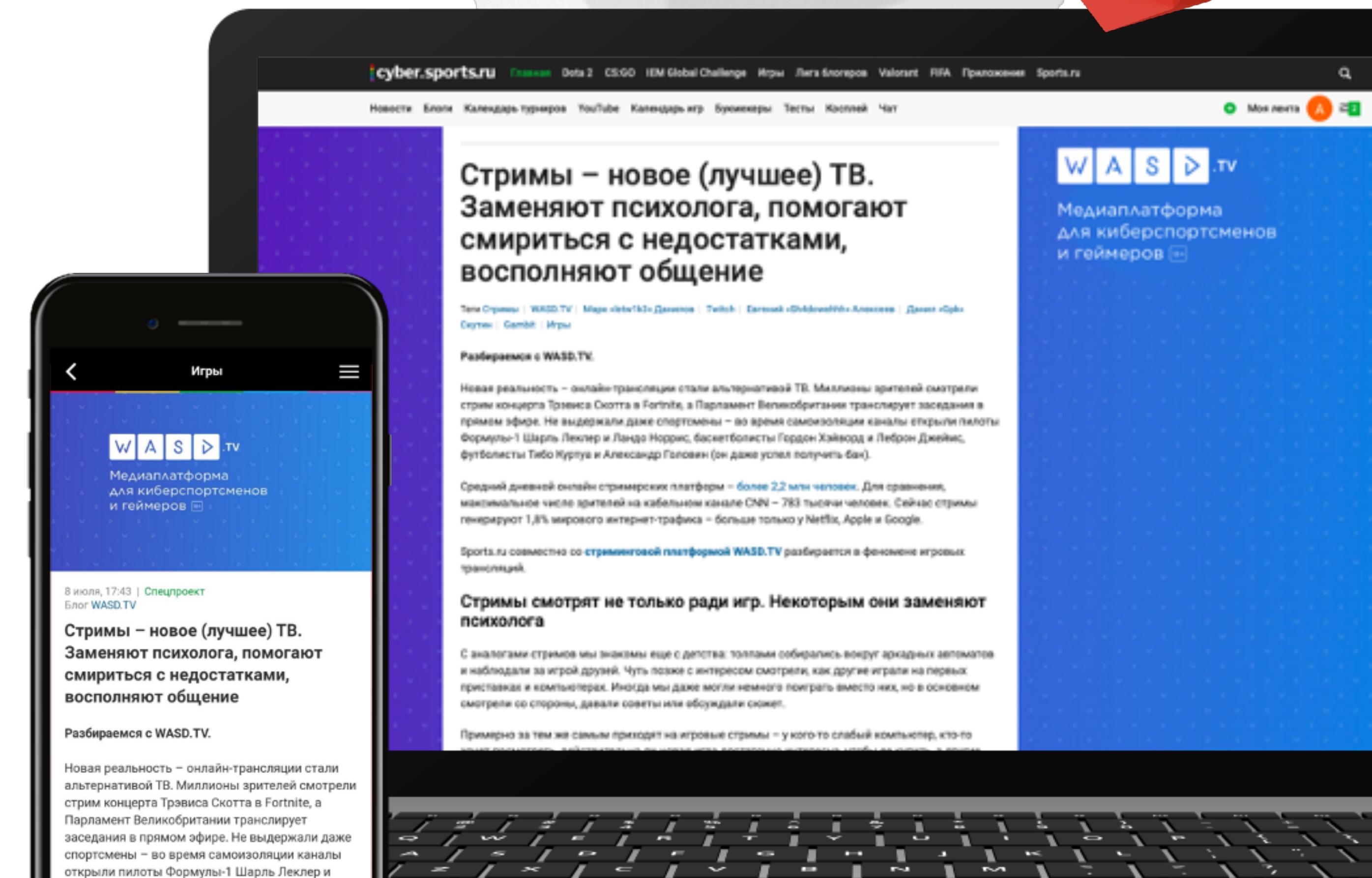
В текст интегрируются все необходимые материалы – ссылки, графика, видео.

Проекты:

[Блог про разработку игр для Acer](#)

[Материал про стримы для WASD.TV](#)

[Текст про пасхалки в фильме «Первому игроку приготовиться»](#)



КЕЙС PREDATOR

Задача: подсветить выход обновленной линейки Predator

В блоге мы рассказали про разработку игр, дизайн в них, а также про графику – про все то, что требует значительных ресурсов от «железа». Линейка компьютеров и ноутбуков была интегрирована в тексты как мощное оборудование, которое подойдет и для дизайнеров, и для разработчиков игр, и для обычных геймеров.

ОХВАТ
АНОНСИРОВАНИЯ

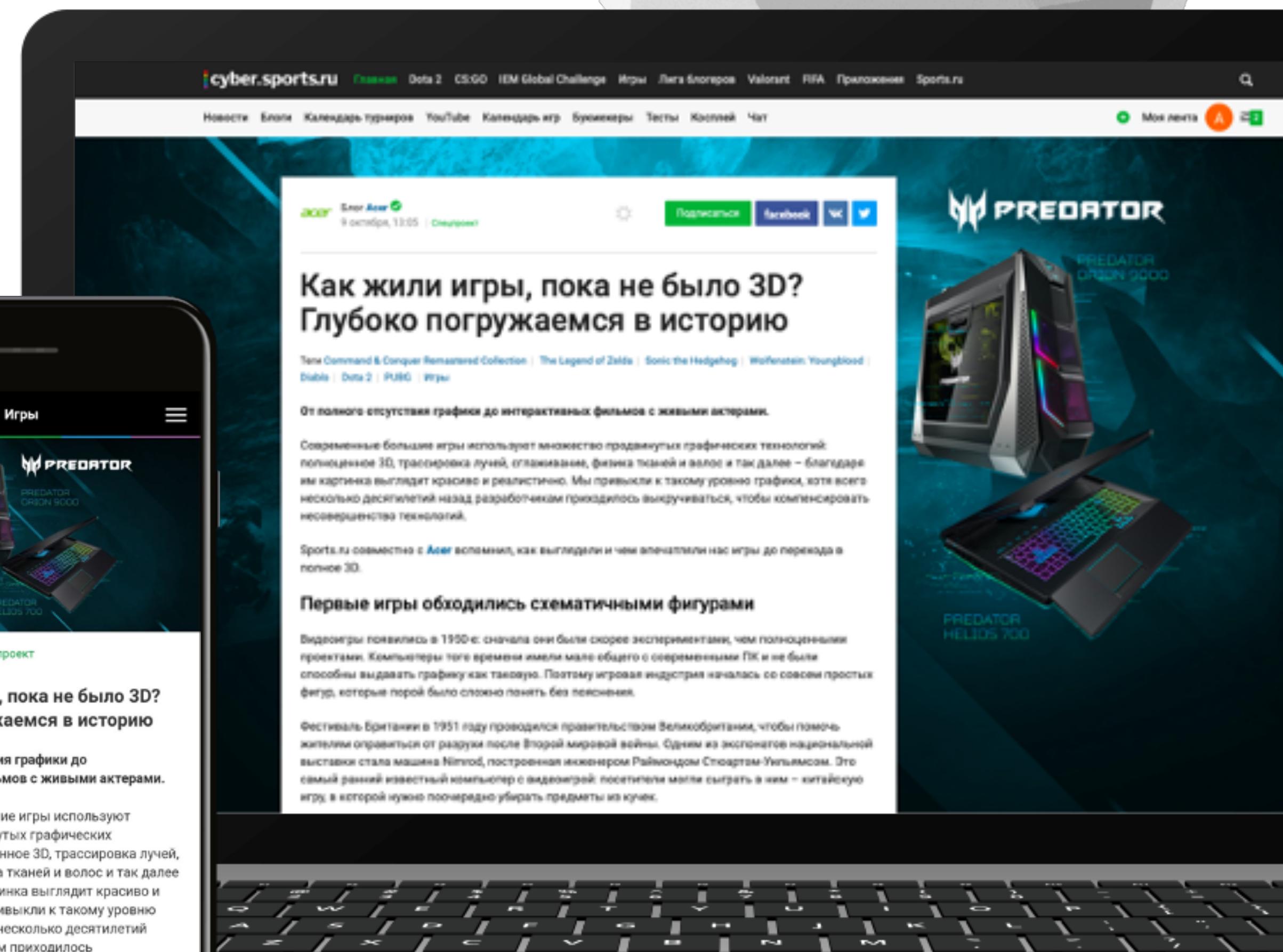
1 МЛН

уникальных
пользователей

АУДИТОРИЯ
ПРОЕКТА

40 тыс

уникальных
пользователей



The image shows a screenshot of a blog post from the website cyber.sports.ru. The post is titled 'Как жили игры, пока не было 3D? Глубоко погружаемся в историю' (How did games live before 3D? Diving deep into history) and is dated October 9, 2018. The post discusses the evolution of 3D graphics in games, mentioning the transition from 2D to 3D and the development of various rendering techniques. The Acer Predator logo is visible in the top right corner of the post. The Acer logo is also present in the top left corner of the screenshot. The overall theme of the image is the launch of the Predator line, with the Acer Predator logo appearing in multiple locations.

ПОДДЕРЖКА ИГРОВЫХ РЕЛИЗОВ

Рассказываем про самые ожидаемые игры и создаем дополнительный интерес к релизу с помощью текстов, мини-игр и других вовлекающих механик.

Проекты:

[Блог для The Last of Us Part II](#)

[Тест на знание Pro Evolution Soccer](#)

[Материал и спецвыпуск на YouTube с участием Василия Уткина для FIFA 20](#)



КЕЙС «ОДНИ ИЗ НАС»

Задача: создание дополнительного интереса у аудитории и генерация трафика на сайт с заказом игры

Мы подготовили серию материалов, в которых рассказали про самые значимые аспекты игры – графику, сюжет и невероятную историю героев.

ОХВАТ
АНОНСИРОВАНИЯ

1,2 МЛН

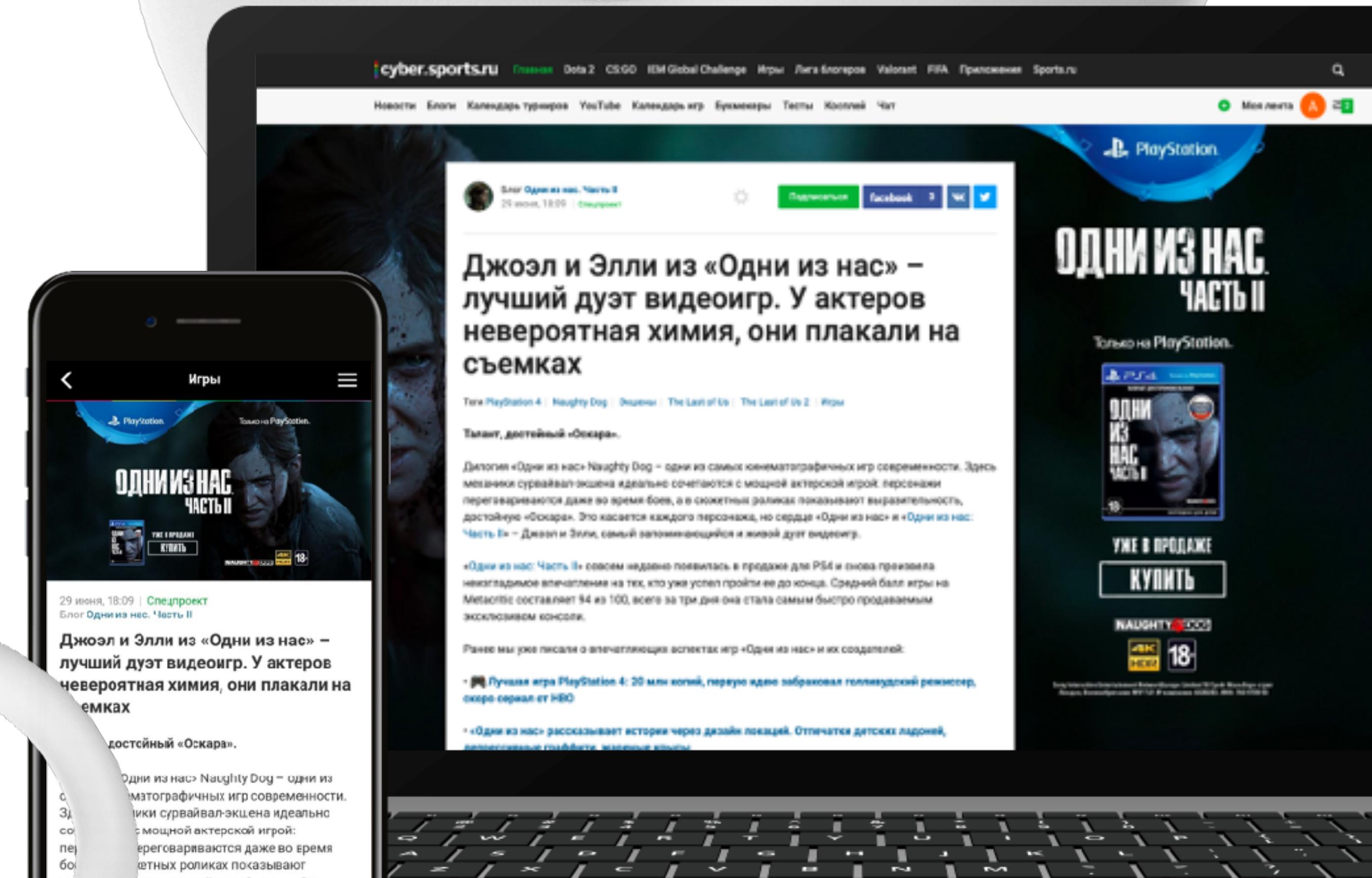
уникальных
пользователей

АУДИТОРИЯ
ПРОЕКТА

60 тыс

уникальных
пользователей

THE LAST OF US
PART II



ПРОЕКТЫ ДЛЯ «ТЕХНОБРЕНДОВ»

Помогаем производителям найти своего покупателя:

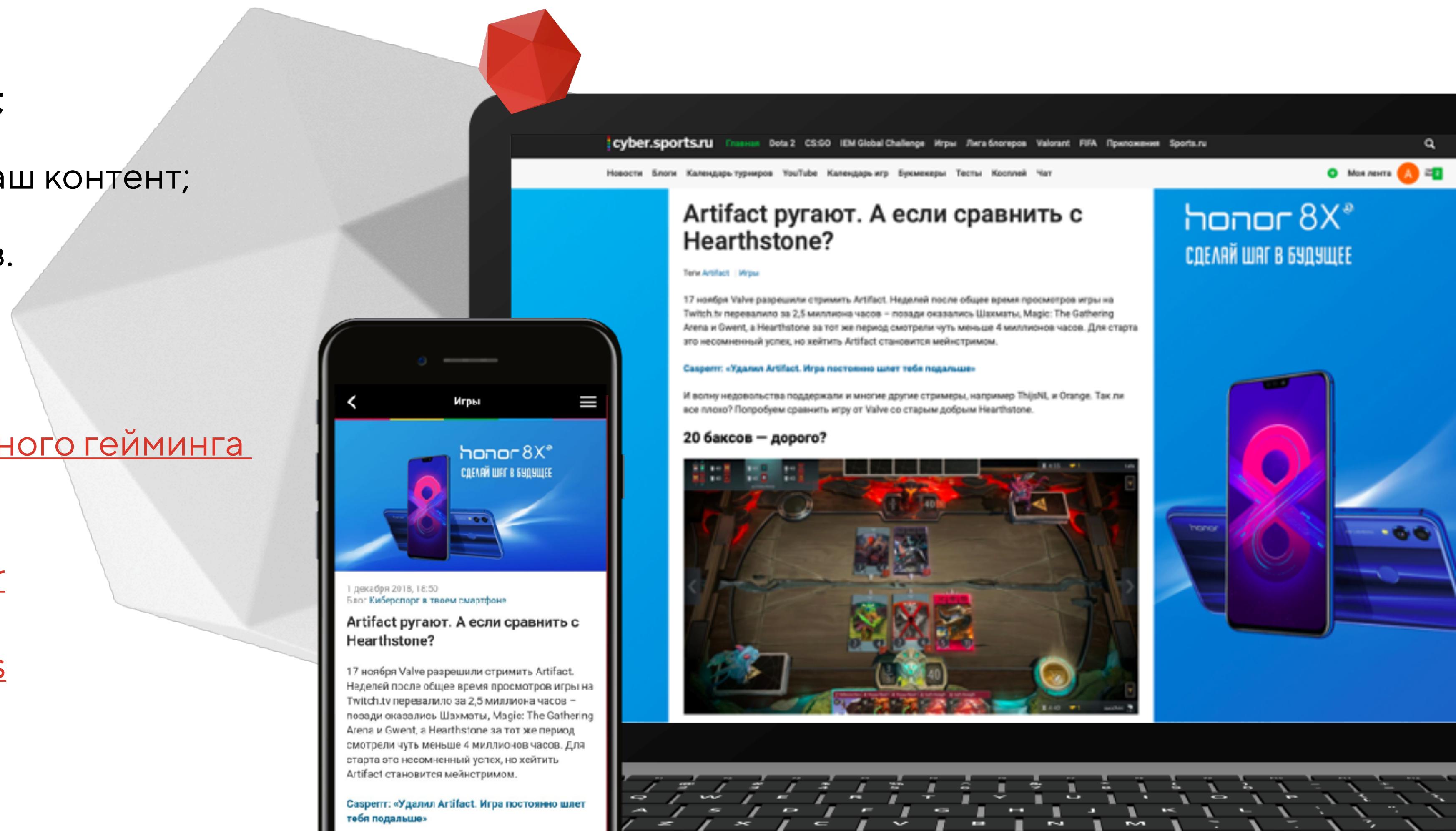
- Готовим обзоры на технику;
- Интегрируем продукты в наш контент;
- Делаем подборки девайсов.

Проекты:

[Сериал про развитие мобильного гейминга для Honor](#)

[Обзор ноутбука Acer Predator](#)

[Тест про видеоигры для Aorus](#)



КЕЙС AORUS

Задача: интеграция новой материнской платы в контент о видеоиграх и привлечение пользователей в группу VK

Мы подготовили тест про видеоигры, после прохождения которого пользователи могли принять участие в конкурсе, вступив в группу Aorus в VK.

ОХВАТ
АНОНСИРОВАНИЯ

800 тыс

уникальных
пользователей

АУДИТОРИЯ
ПРОЕКТА

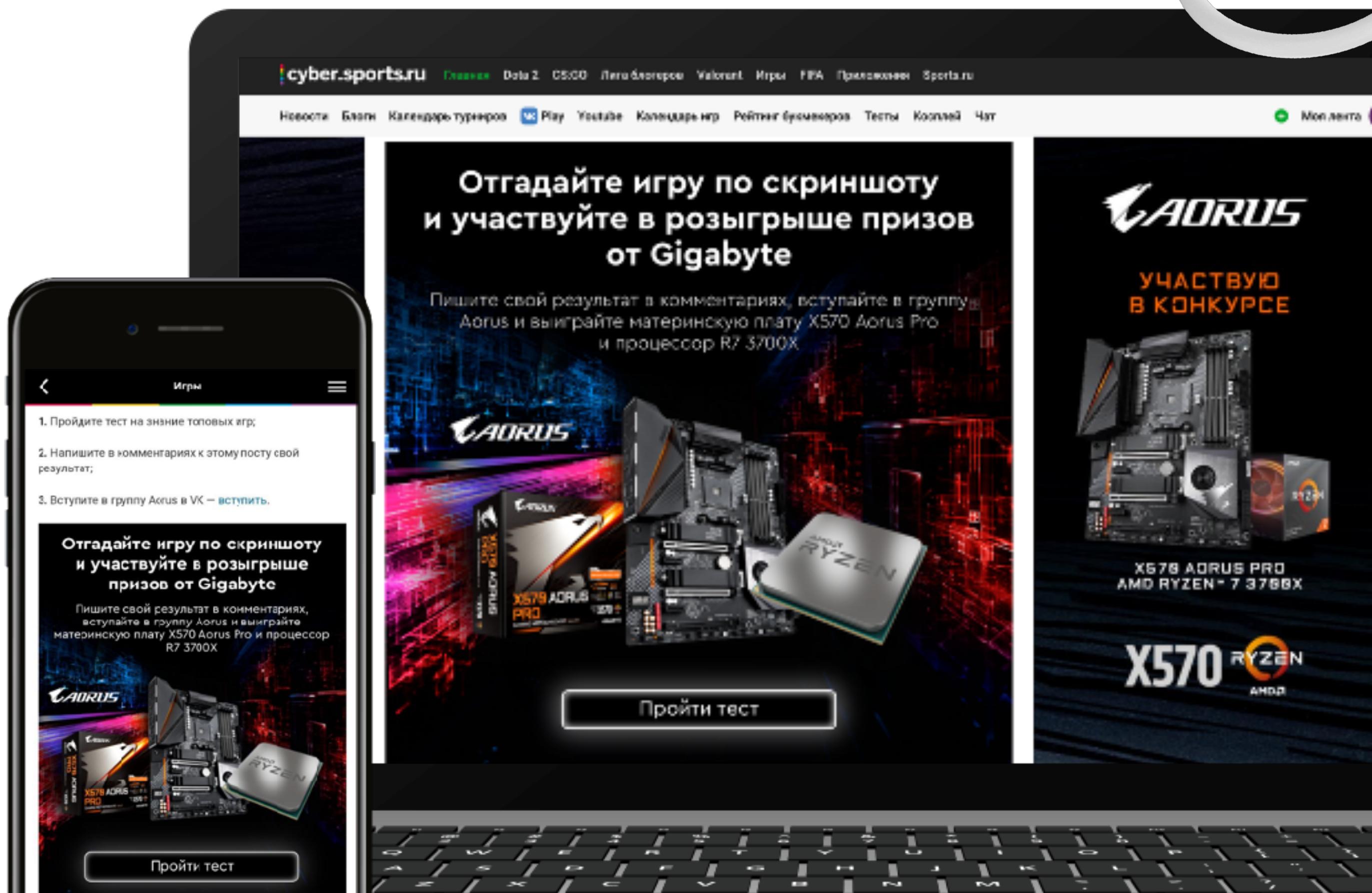
50 тыс

уникальных
пользователей

УЧАСТИКИ
РОЗЫГРЫША

500

уникальных
пользователей



The image displays a mobile phone screen showing a game test application and a laptop screen showing a contest landing page for Aorus. The phone screen shows a list of steps: 1. Пройдите тест на знание топовых игр; 2. Напишите в комментариях к этому посту свой результат; 3. Вступите в группу Aorus в VK – [вступить](#). The laptop screen shows a contest titled "Отгадайте игру по скриншоту и участвуйте в розыгрыше призов от Gigabyte". It features an image of an Aorus X570 motherboard and an AMD Ryzen 7 3700X processor. The contest instructions are: "Пишите свой результат в комментариях, вступайте в группу Aorus и выиграйте материнскую плату X570 Aorus Pro и процессор R7 3700X". A "Пройти тест" button is visible at the bottom of the phone screen. The laptop screen also shows the Aorus logo and the text "УЧАСТВУЮ В КОНКУРСЕ".

ПЕРФОМАНС-ПРОЕКТЫ

Работаем на результат, учитывая все задачи, которые ставятся перед рекламной кампанией.

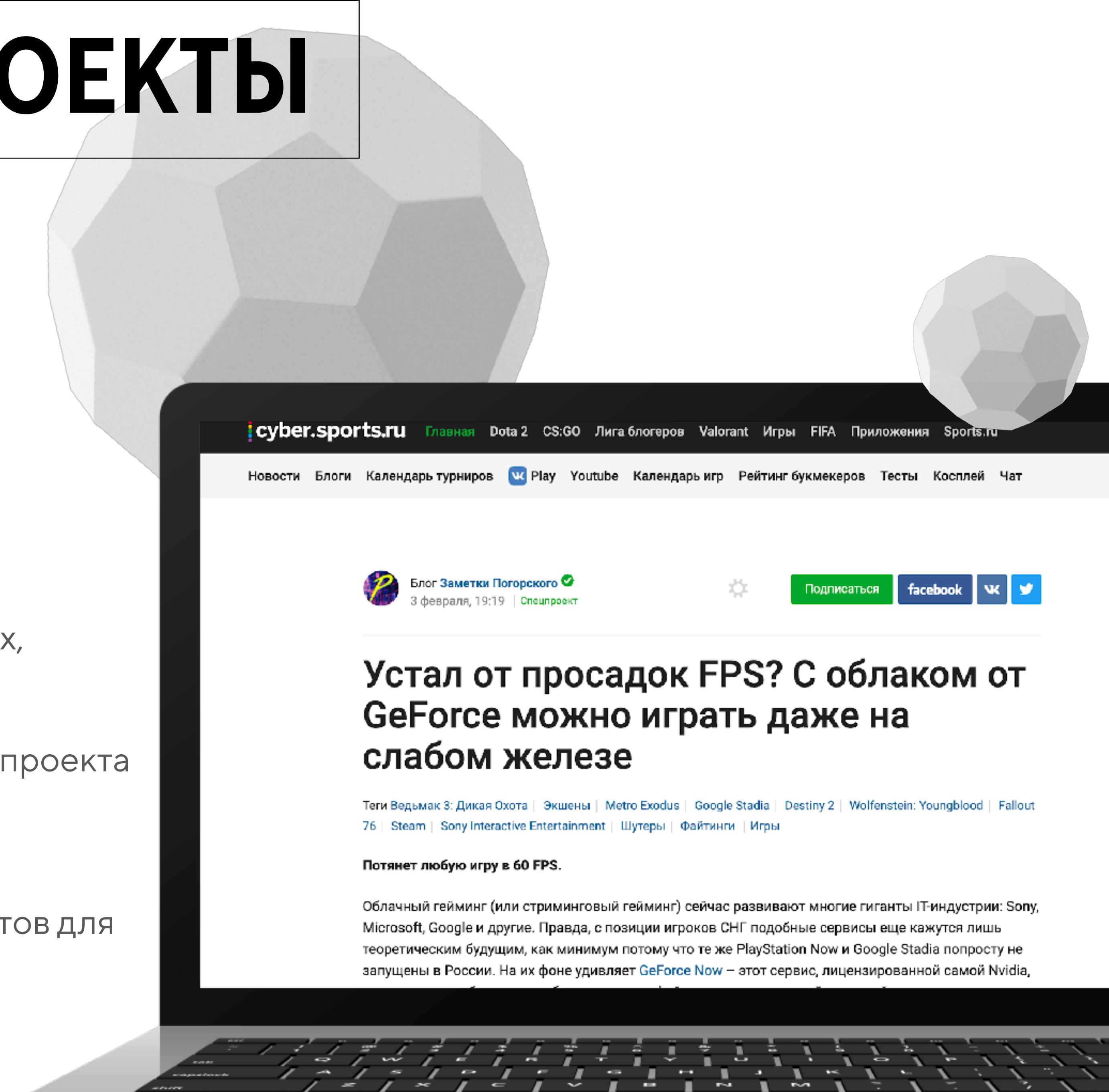
Выступаем в роли маркетингового агентства и реализуем комплексные проекты, выходящие за рамки Sports.ru

Проекты:

[GeForce Now](#) – продвижение сервиса в соцсетях, контексте и на сайте

[Adrenaline Game Fuel Masters](#) – анонсирование проекта и генерация участников

[Рокетбанк](#) – проект на Cyber.sports.ru, ориентированный на привлечение новых клиентов для банка



КЕЙС ADRENALINE

Задача: привлечь дополнительную аудиторию на проект, создать дополнительный охват

Мы подготовили рекламные материалы для всех наших площадок, чтобы увеличить количество уникальных пользователей. Таким образом мы смогли привлечь тот сегмент аудитории, которые не имеет пересечения на площадках.

ОХВАТ
АНОНСИРОВАНИЯ

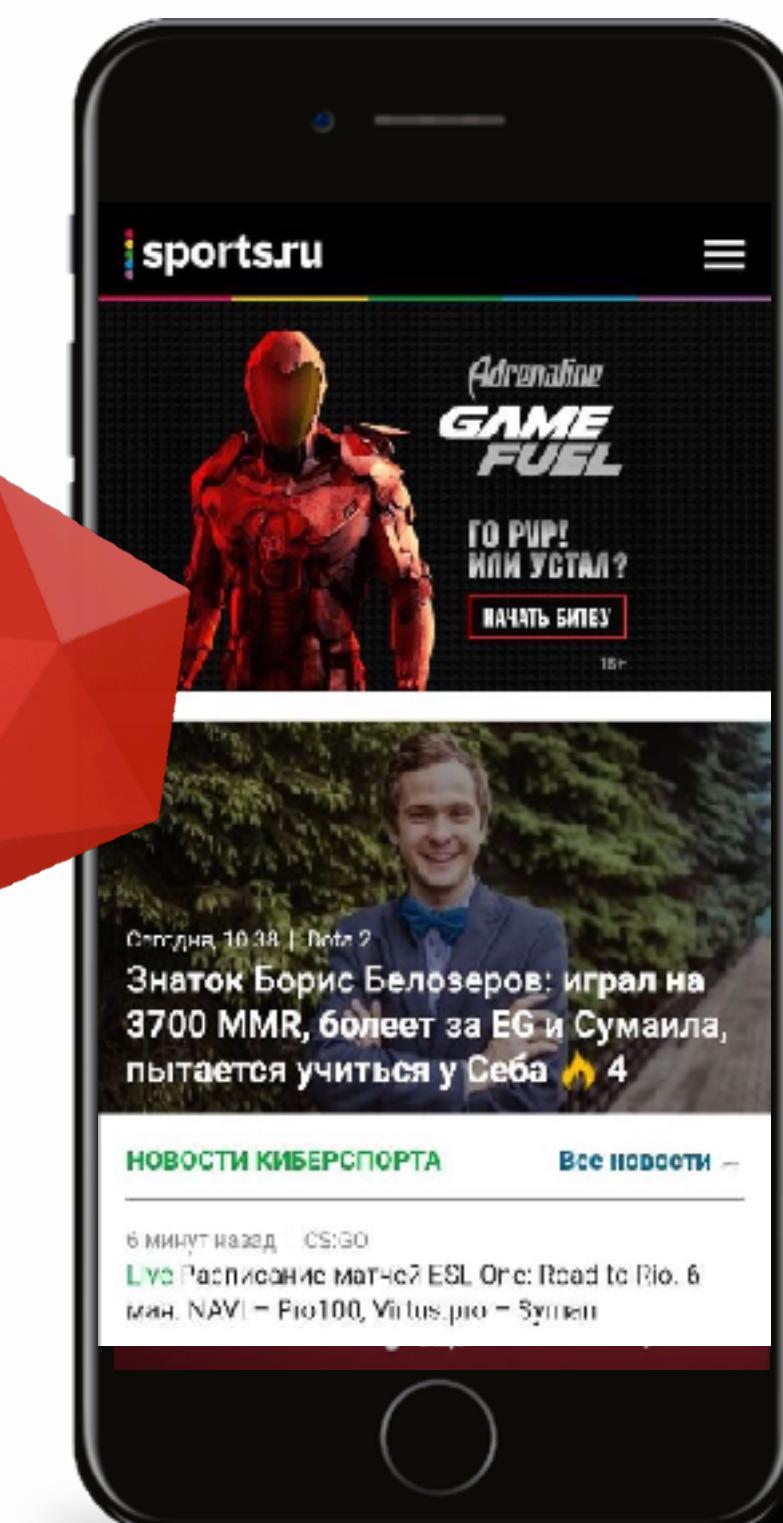
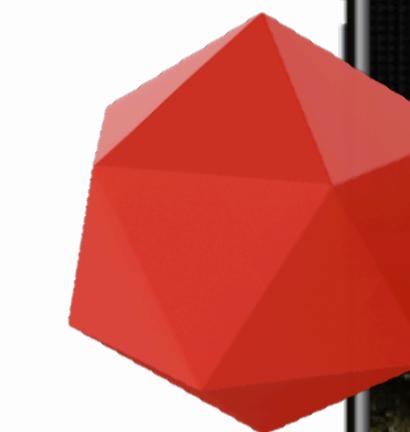
1 МЛН

уникальных
пользователей

ОХВАТ
ПРОЕКТА

20 ТЫС

уникальных пользователей, которые
перешли с наших ресурсов



СПЕЦПРОЕКТЫ

Разрабатываем рекламные проекты разной сложности. Точечно адаптируем глобальные идеи под все наши ресурсы, тем самым увеличивая охваты активаций.

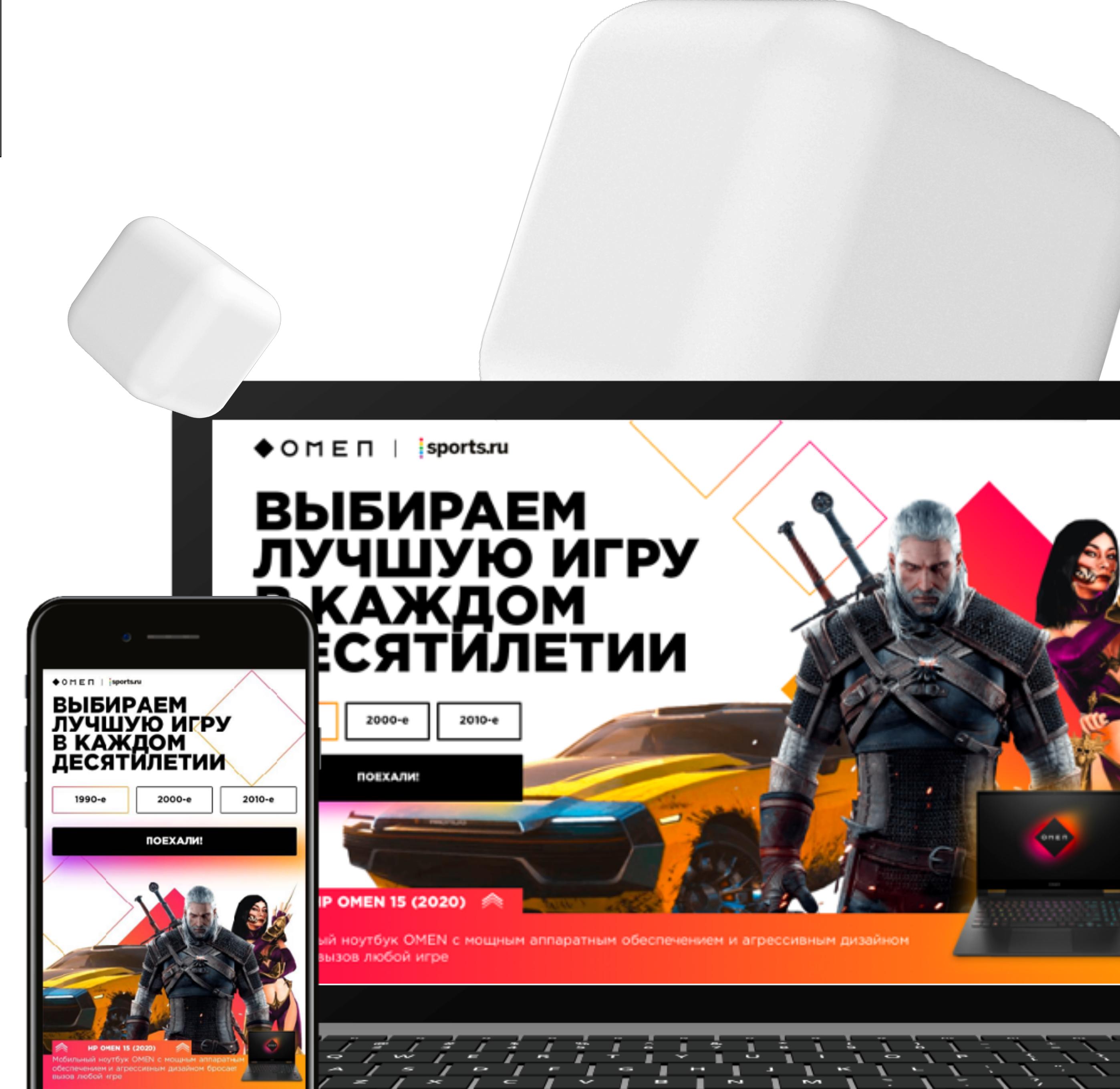
Делаем кросс-платформенные проекты на Sports.ru и Cyber.Sports.ru

Проекты:

[Проект с участием КраСавы для Axe](#)

[Рассказ про вселенную Cyberpunk 2077 для ЮMoney](#)

[Голосование за самую легендарную игру вместе с HP](#)



КЕЙС AXE

Задача: выстроить тесную связь с фанатами и рассказать о киберспорте более широкой аудитории.

Евгений Савин отправился на TI9, где снял уникальные ролики с самыми влиятельными людьми индустрии.

Каждый выпуск появлялся в разделе TI9 в VK и распространялся по всем ключевым группам про Dota 2

ОХВАТ
АНОНСИРОВАНИЯ

7 млн
уникальных пользователей

ПРОСМОТРОВ
РОЛИКОВ В VK

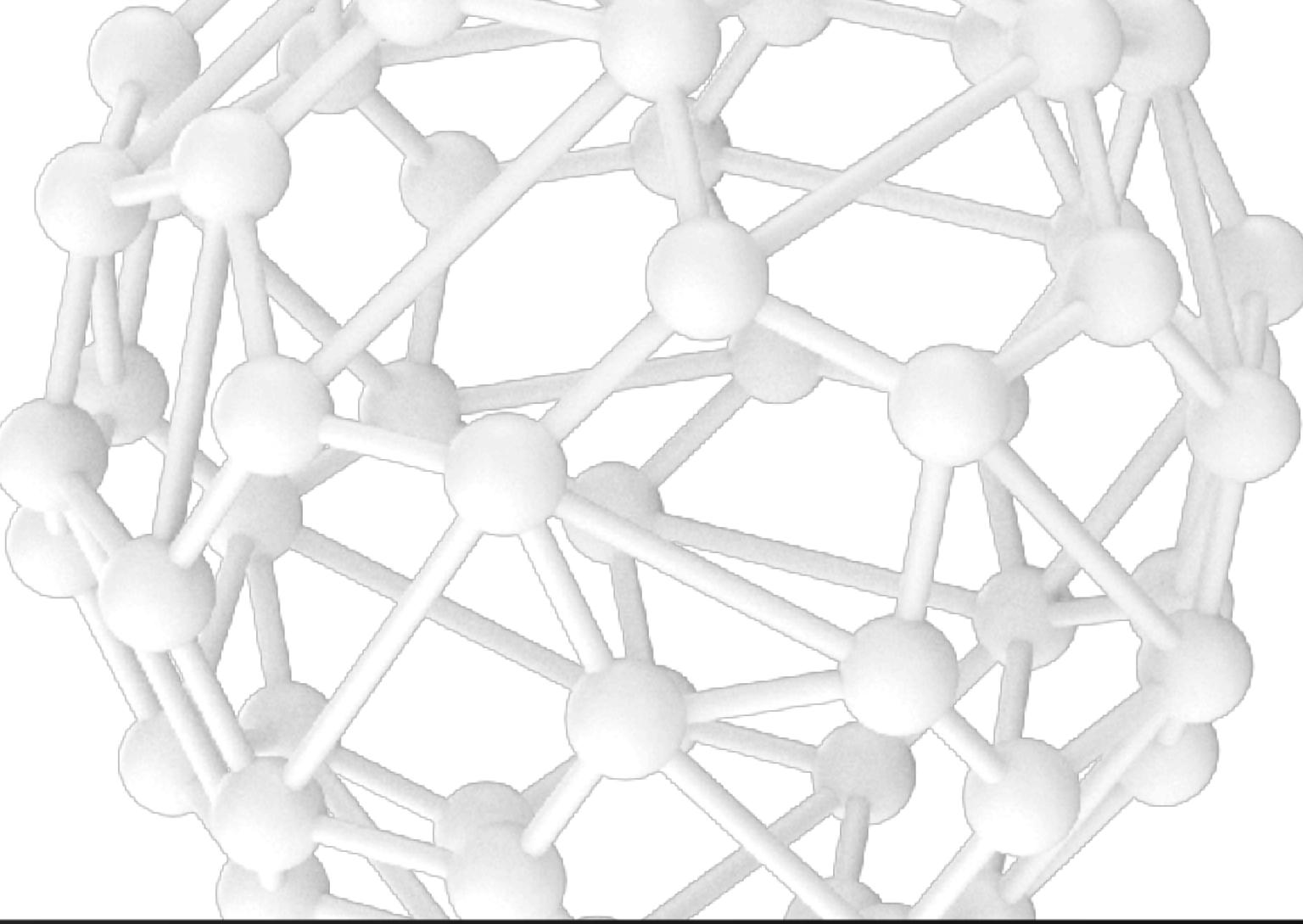
5 млн

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
НА СТРАНИЦЕ
100 тыс
уникальных пользователей

НОВЫХ КОНТАКТОВ
В CRM-БАЗЕ AXE

3 тыс

AXE



КИБЕРСПОРТИВНЫЙ ГАЙД ОТ ЕВГЕНИЯ САВИНА:
ЧИЛЛИМ НА THE INTERNATIONAL 2019 В КИТАЕ

и sports.ru

18+

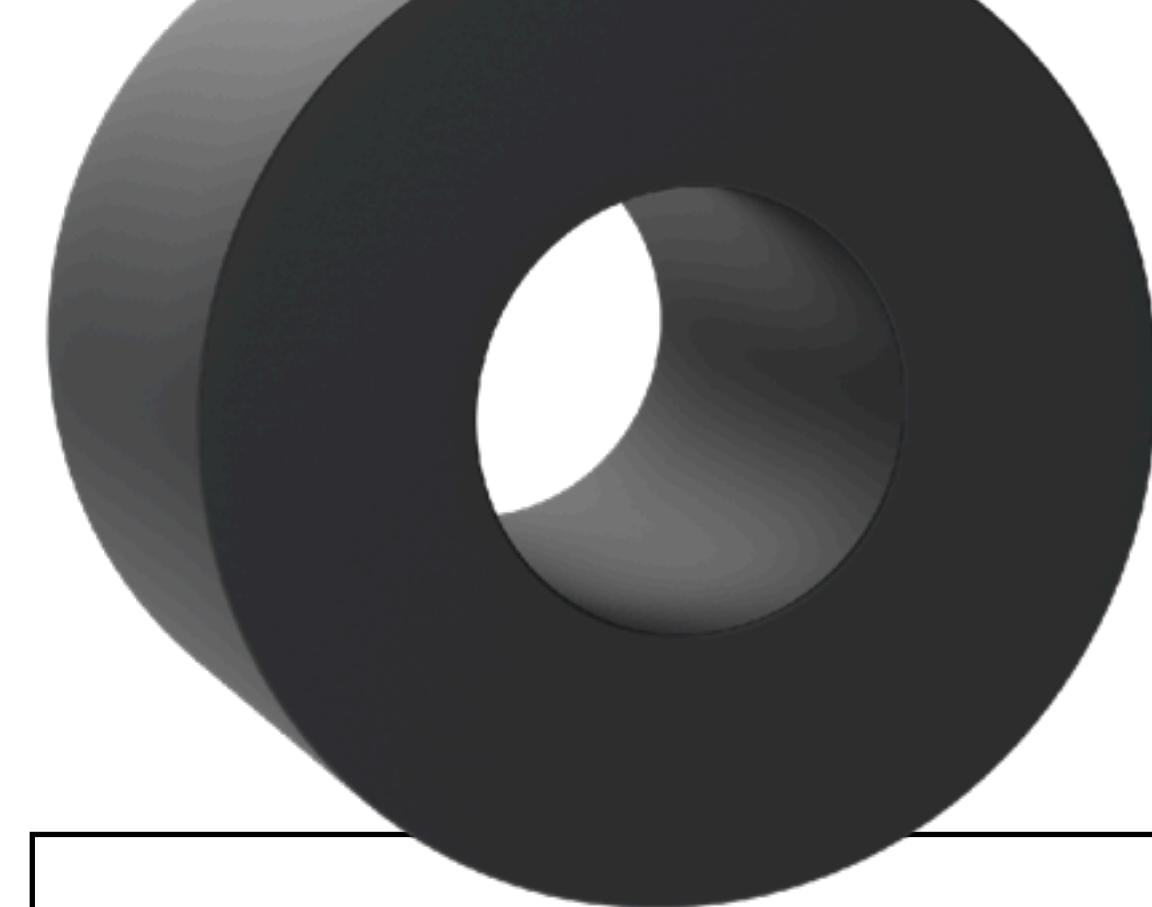
ПОЛЬЗОВАТЕЛИ
НА СТРАНИЦЕ
100 тыс
уникальных пользователей

НОВЫХ КОНТАКТОВ
В CRM-БАЗЕ AXE

3 тыс

НОВЫЙ AXE ICE CHILL

СМОТРЕТЬ



**ДЕЛАЕМ КИБЕРСПОРТ
ЛУЧШЕ.**

SALES@SPORTS.RU

 **cyber.sports.ru**

