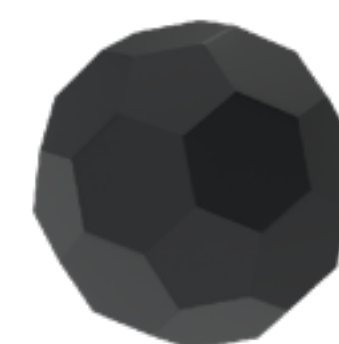
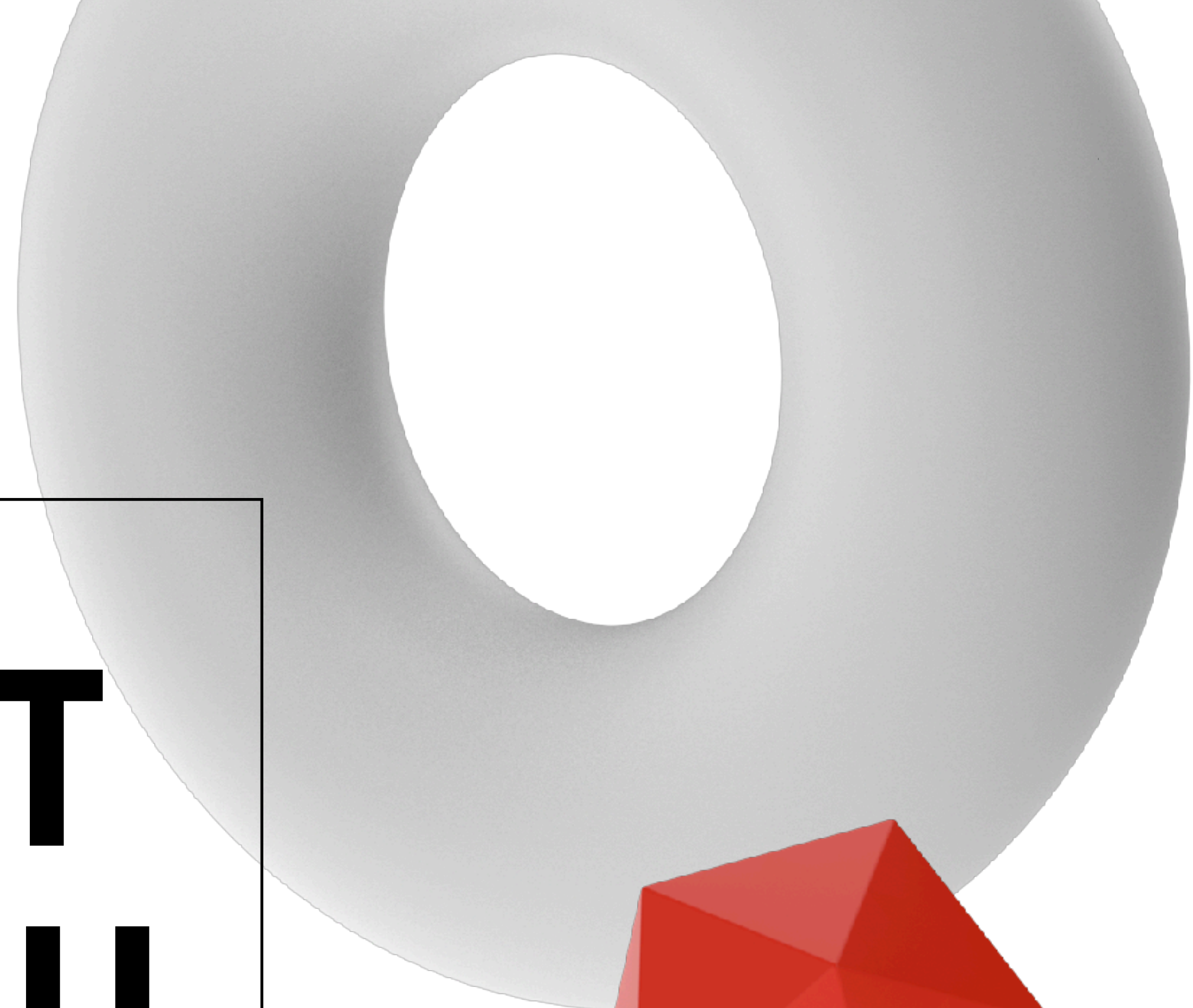


 **cyber.sports.ru**

# КИБЕРСПОРТ НА SPORTS.RU





# О НАС

MAU CYBER.SPORTS.RU

**3 млн**

уникальных пользователей

DAU CYBER.SPORTS.RU

**200 тыс**

уникальных пользователей

MAU WELL PLAYED

**50 тыс**

уникальных пользователей

Cyber.Sports.ru делается игроками для игроков. Мы сами болеем за киберспортивные команды, смотрим любимых стримеров и ждем вечера, чтобы запустить миссию, на которой остановились вчера.

Мы пишем для тех, кто смотрит матчи, и для тех, кто играет сам. Для тех, кому интересны истории про разработку игр и интервью с киберспортсменами, для тех, кто ищет свежий гайд по прокачке, и для тех, кто просто любит индустрию гейминга.



# О НАС

Мы не просто медиа:

- Приложение Well Played: Dota 2 с самыми лояльными и активными фанатами Доты;
- Матч-центр — удобная возможность посмотреть любой матч с трансляцией, историей встреч, статистикой в live-режиме и другими необходимыми фанату фичами;
- Активные соцсети для тех, кому нужны новости, мемы и видео постоянно, чтобы не пропустить ничего из мира киберспорта и гейминга;
- Fantasy-лиги к крупным турнирам по Доте, которые максимально вовлекают людей в просмотр матчей.



# НАШИ ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Молодая мужская аудитория

**90%** мужчины

**50%** моложе 25 лет

**30%** из Москвы или Санкт-Петербурга

## СРЕДНИЙ ПОЛЬЗОВАТЕЛЬ:

- С ВЫСШИМ ОБРАЗОВАНИЕМ
- ИЗ КРУПНОГО ГОРОДА
- ДОХОД СРЕДНИЙ И ВЫШЕ СРЕДНЕГО
- ИНТЕРЕСЫ: ИГРЫ, ТЕХНОЛОГИИ, КИНО



# МЫ УМЕЕМ ДЕЛАТЬ

МЕДИЙНУЮ РЕКЛАМУ // СПЕЦПРОЕКТЫ //  
НАТИВНУЮ РЕКЛАМУ // СИТУАТИВНЫЙ  
МАРКЕТИНГ // PERFORMANCE-ПРОЕКТЫ //  
БРЕНДИРОВАННЫЙ КОНТЕНТ //  
АКТИВАЦИИ СПОНСОРСТВА



# НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

Рассказываем о продукте напрямую или интегрируем его в наши авторские материалы.

Все тексты эксклюзивно брендируются вижуалами партнера.

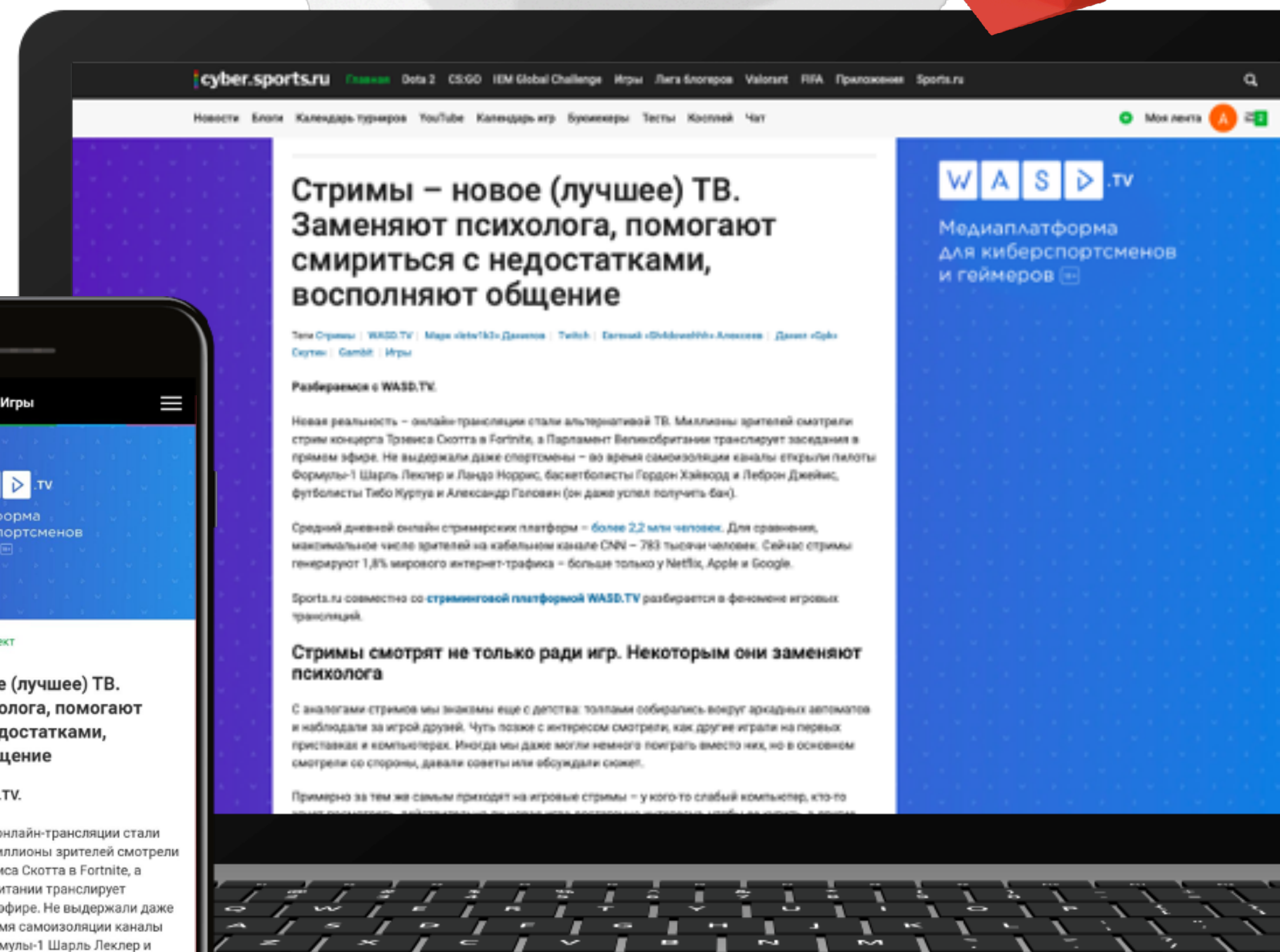
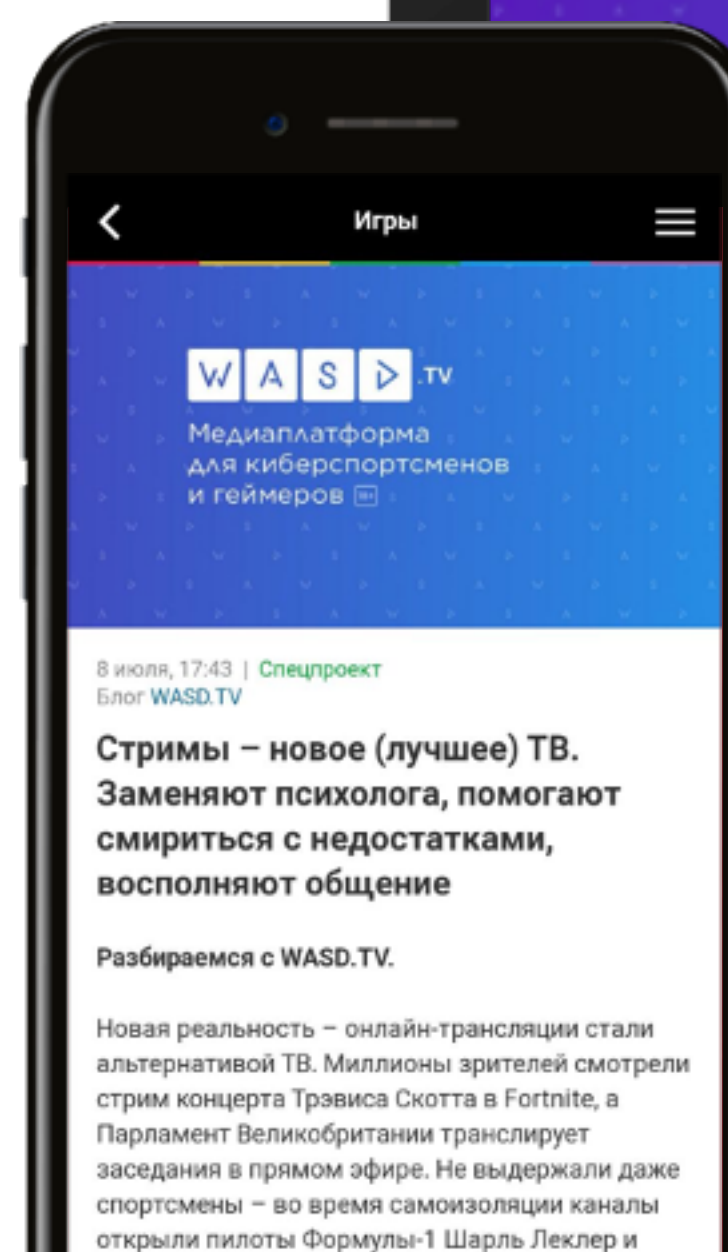
В текст интегрируются все необходимые материалы — ссылки, графика, видео.

## Проекты:

[Блог про разработку игр для Acer](#)

[Материал про стримы для WASD.TV](#)

[Текст про пасхалки в фильме «Первому игроку приготовиться»](#)





# КЕЙС PREDATOR

**Задача:** подсветить выход обновленной линейки Predator

В блоге мы рассказали про разработку игр, дизайн в них, а также про графику — про все то, что требует значительных ресурсов от «железа». Линейка компьютеров и ноутбуков была интегрирована в тексты как мощное оборудование, которое подойдет и для дизайнеров, и для разработчиков игр, и для обычных геймеров.

ОХВАТ  
АНОНСИРОВАНИЯ

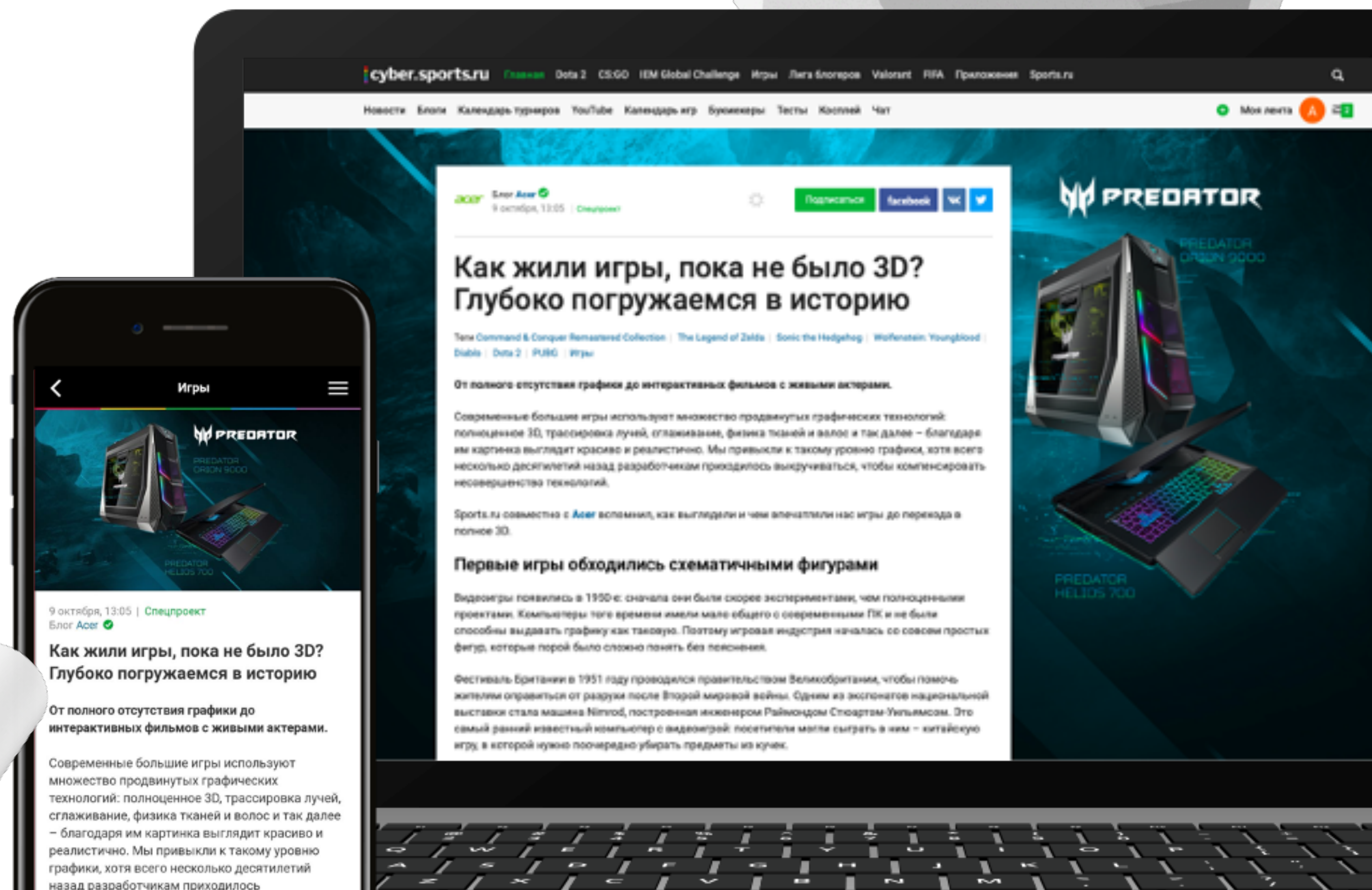
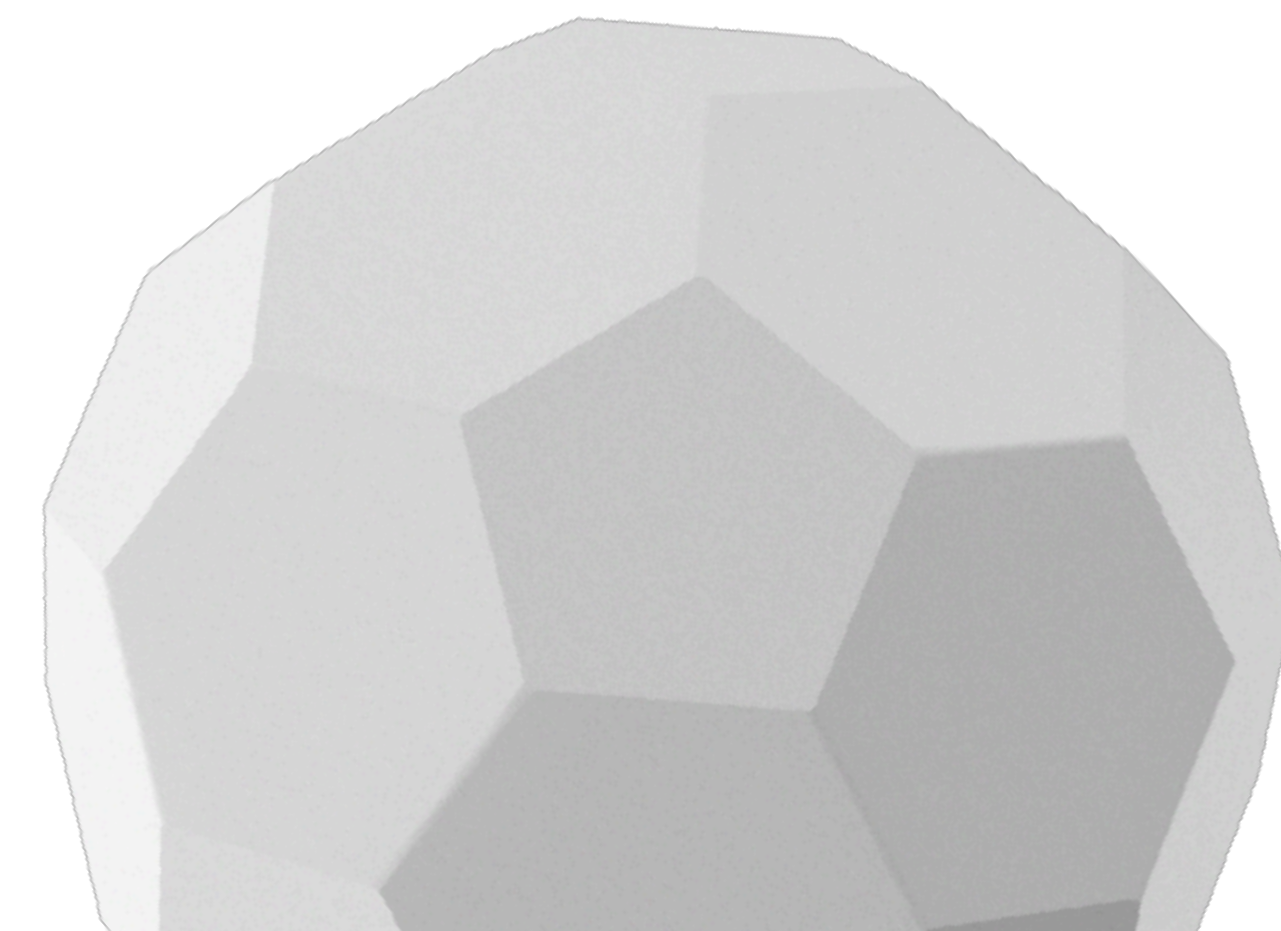
**1 млн**

уникальных  
пользователей

АУДИТОРИЯ  
ПРОЕКТА

**40 тыс**

уникальных  
пользователей





# ПОДДЕРЖКА ИГРОВЫХ РЕЛИЗОВ

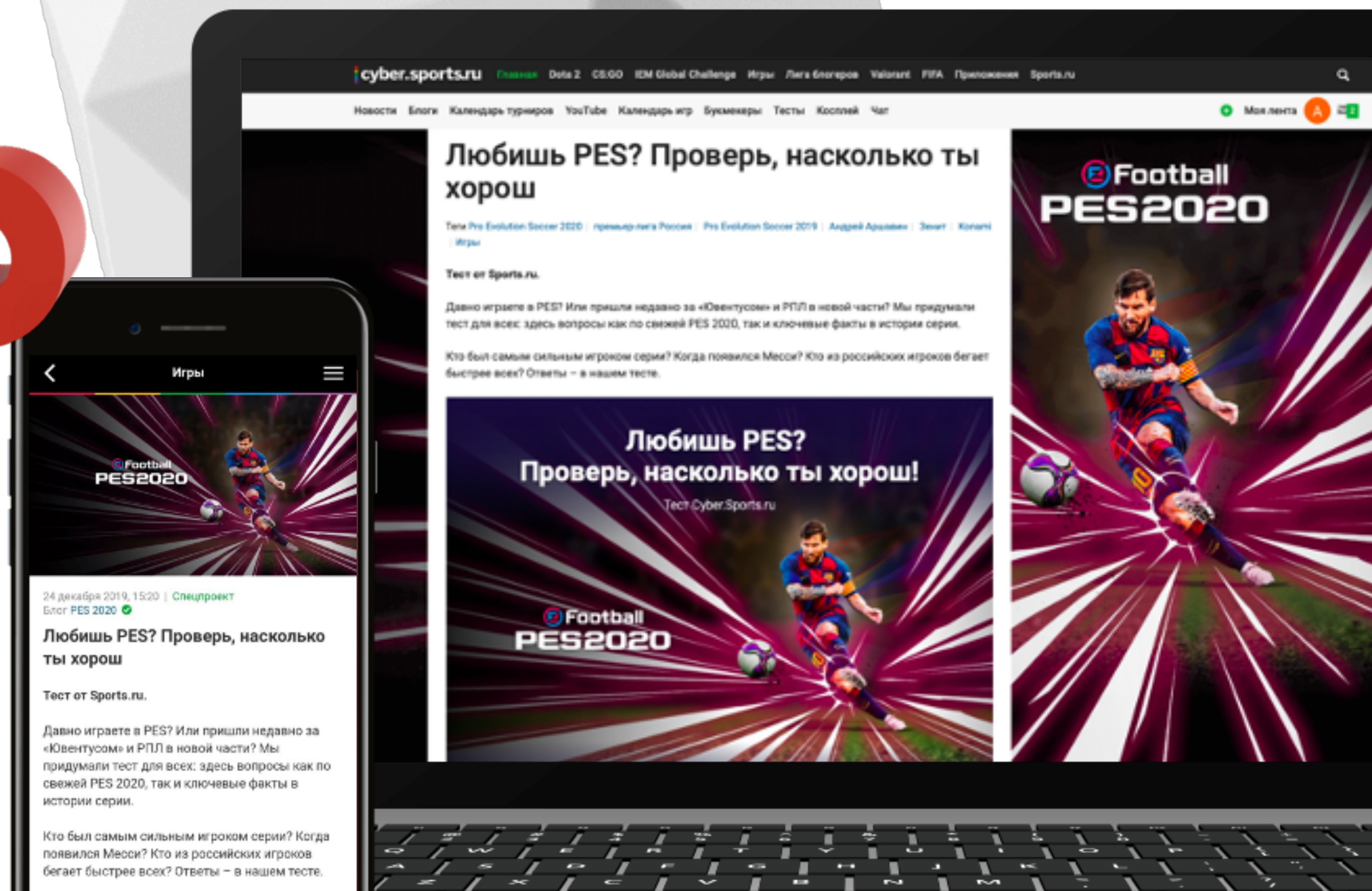
Рассказываем про самые ожидаемые игры и создаем дополнительный интерес к релизу с помощью текстов, мини-игр и других вовлекающих механик.

## Проекты:

[Блог для The Last of Us Part II](#)

[Тест на знание Pro Evolution Soccer](#)

[Материал и спецвыпуск на YouTube с участием Василия Уткина для FIFA 20](#)





# КЕЙС «ОДНИ ИЗ НАС»

**Задача:** создание дополнительного интереса у аудитории и генерация трафика на сайт с заказом игры

Мы подготовили серию материалов, в которых рассказали про самые значимые аспекты игры — графику, сюжет и невероятную историю героев.

ОХВАТ  
АНОНСИРОВАНИЯ

**1,2 млн**

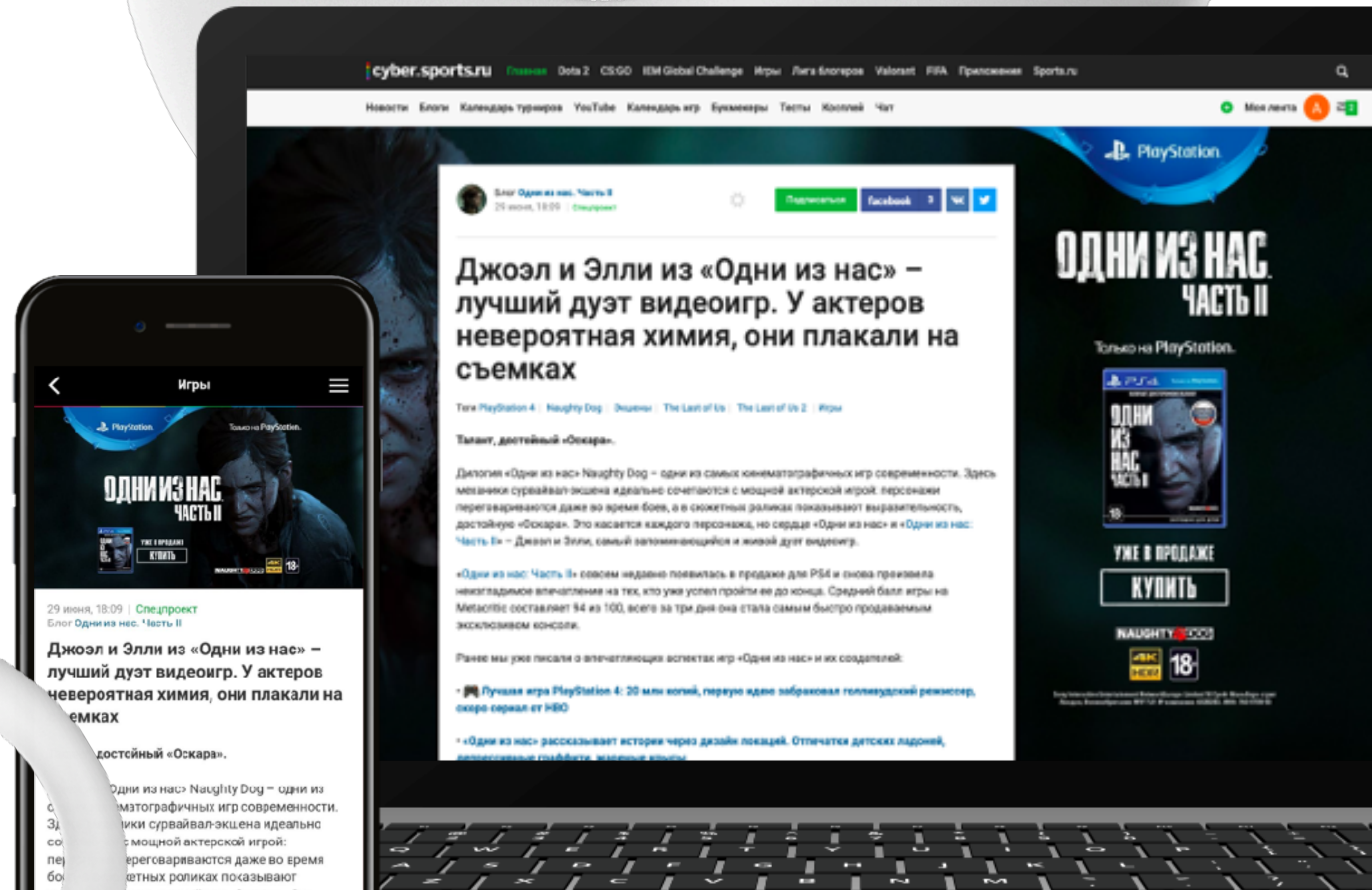
уникальных  
пользователей

АУДИТОРИЯ  
ПРОЕКТА

**60 тыс**

уникальных  
пользователей

THE LAST OF US  
PART II





# ПРОЕКТЫ ДЛЯ «ТЕХНОБРЕНДОВ»

Помогаем производителям найти своего покупателя:

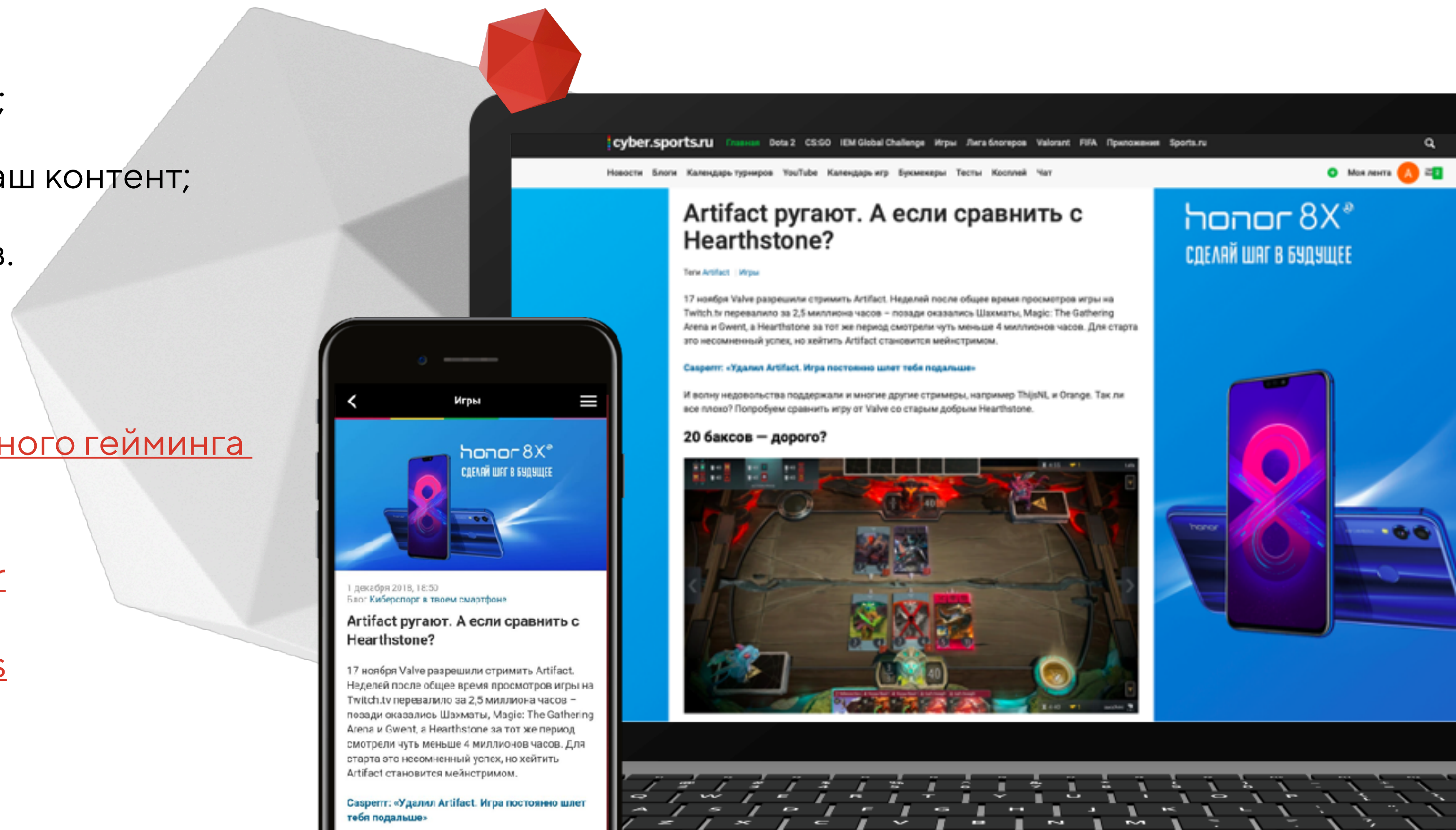
- Готовим обзоры на технику;
- Интегрируем продукты в наш контент;
- Делаем подборки девайсов.

## Проекты:

[Сериал про развитие мобильного гейминга для Honor](#)

[Обзор ноутбука Acer Predator](#)

[Тест про видеоигры для Aorus](#)





# КЕЙС AORUS

**Задача:** интеграция новой материнской платы в контент о видеоиграх и привлечение пользователей в группу VK

Мы подготовили тест про видеоигры, после прохождения которого пользователи могли принять участие в конкурсе, вступив в группу Aorus в VK.

ОХВАТ  
АНОНСИРОВАНИЯ

**800 тыс**

уникальных  
пользователей

АУДИТОРИЯ  
ПРОЕКТА

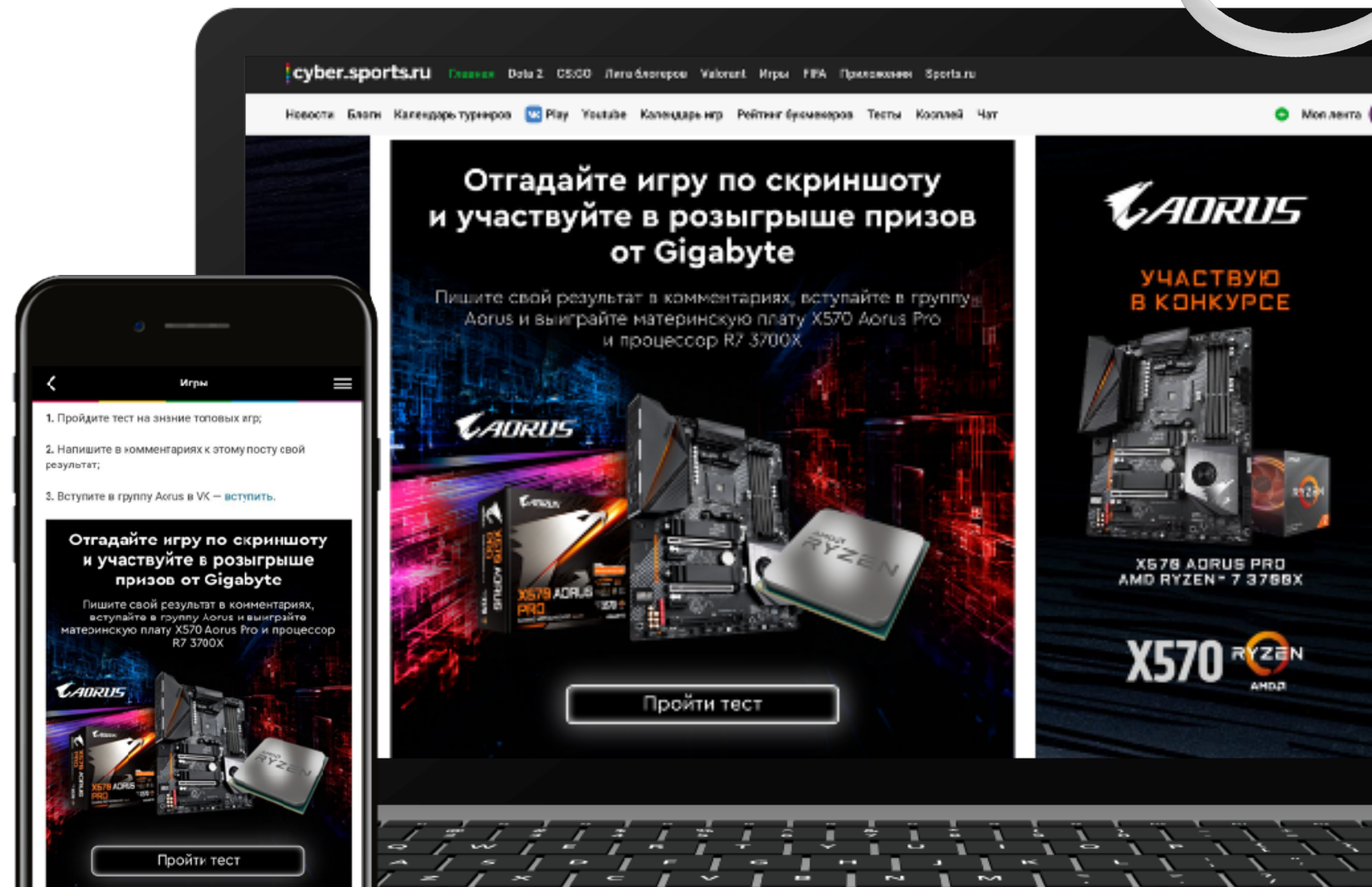
**50 тыс**

уникальных  
пользователей

УЧАСТНИКИ  
РОЗЫГРЫША

**500**

уникальных  
пользователей





# ПЕРФОМАНС-ПРОЕКТЫ

Работаем на результат, учитывая все задачи, которые ставятся перед рекламной кампанией.

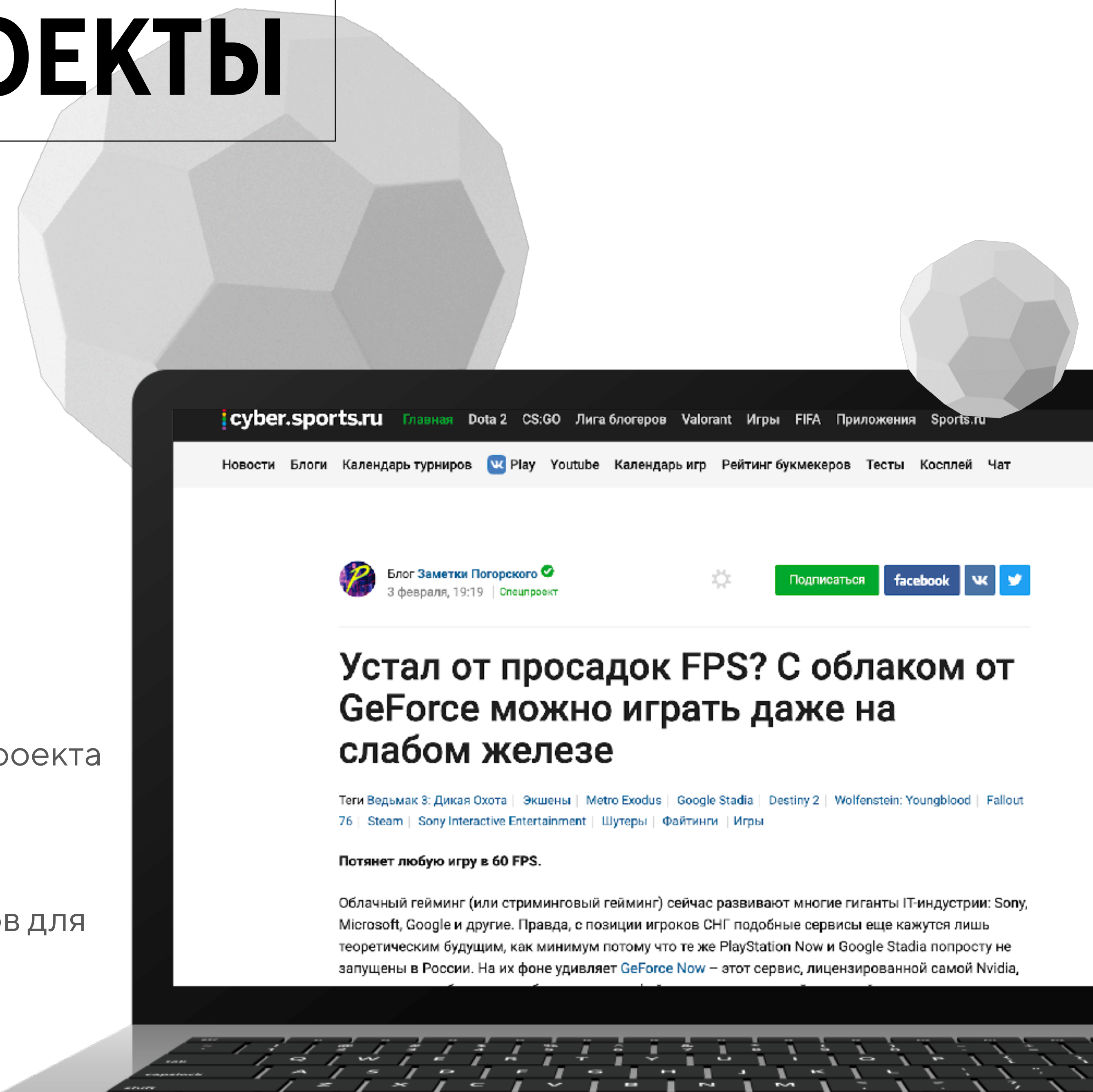
Выступаем в роли маркетингового агентства и реализуем комплексные проекты, выходящие за рамки Sports.ru

## Проекты:

[GeForce Now](#) — продвижение сервиса в соцсетях, контексте и на сайте

[Adrenaline Game Fuel Masters](#) — анонсирование проекта и генерация участников

[Рокетбанк](#) — проект на Cyber.sports.ru, ориентированный на привлечение новых клиентов для банка





# КЕЙС ADRENALINE

**Задача:** привлечь дополнительную аудиторию на проект, создать дополнительный охват

Мы подготовили рекламные материалы для всех наших площадок, чтобы увеличить количество уникальных пользователей. Таким образом мы смогли привлечь тот сегмент аудитории, которые не имеет пересечения на площадках.

ОХВАТ  
АНОНСИРОВАНИЯ

**1 млн**

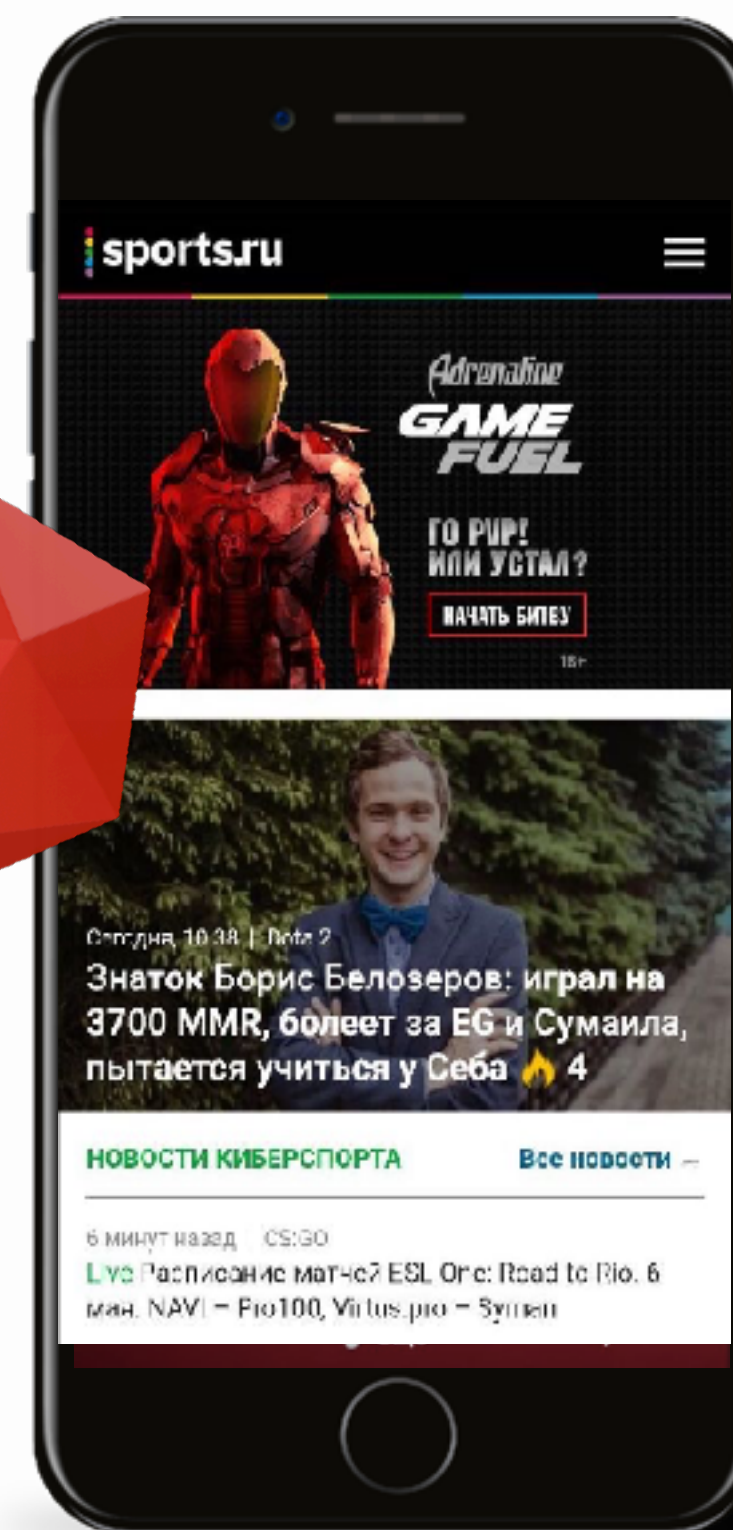
уникальных  
пользователей

ОХВАТ  
ПРОЕКТА

**20 тыс**

уникальных пользователей, которые  
перешли с наших ресурсов

*Adrenaline*





# СПЕЦПРОЕКТЫ

Разрабатываем рекламные проекты разной сложности. Точечно адаптируем глобальные идеи под все наши ресурсы, тем самым увеличивая охваты активаций.

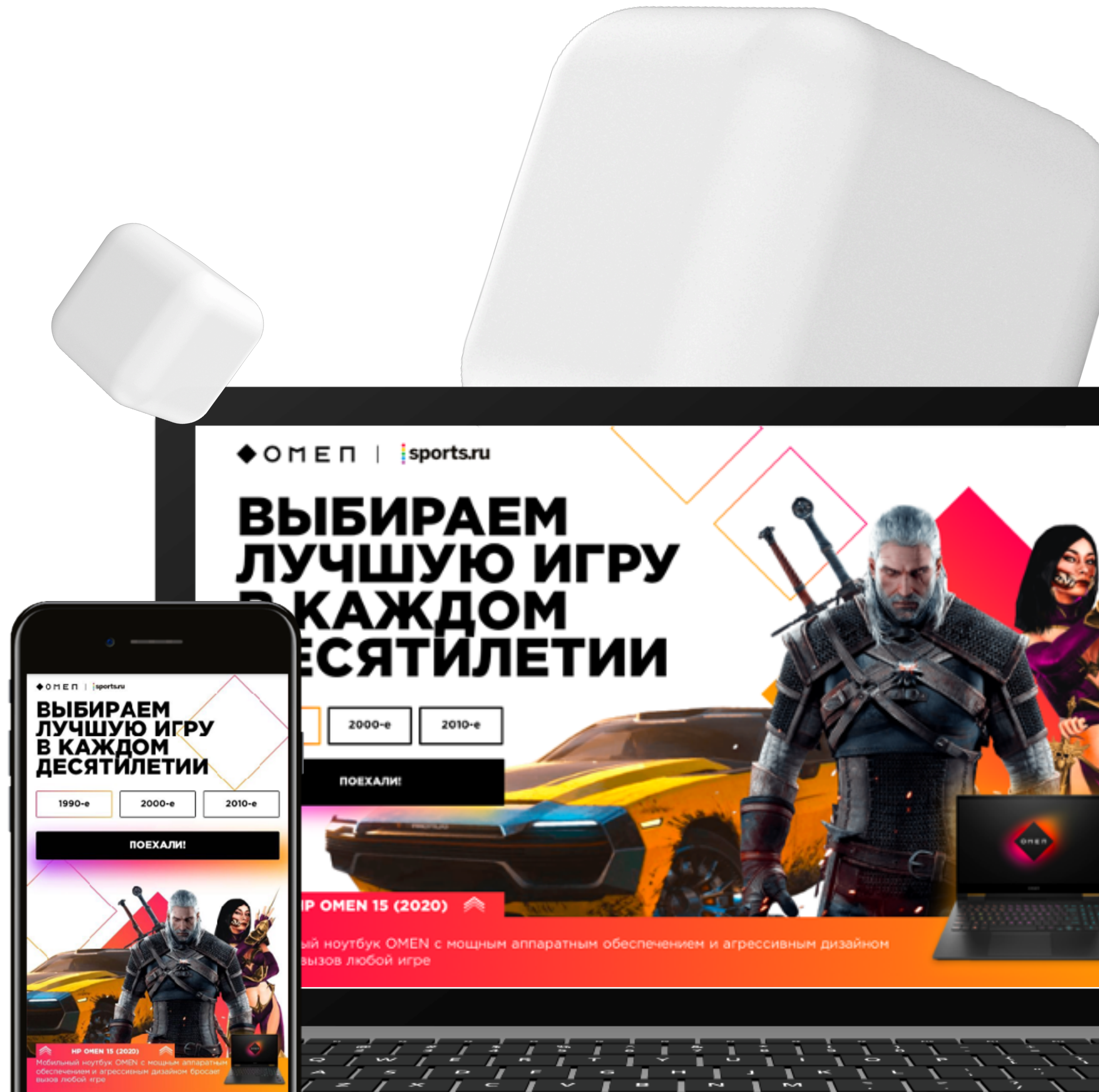
Делаем кросс-платформенные проекты на Sports.ru и Cyber.Sports.ru

## Проекты:

[Проект с участием КраСавы для Ахе](#)

[Рассказ про вселенную Cyberpunk 2077 для ЮMoney](#)

[Голосование за самую легендарную игру вместе с HP](#)





# КЕЙС АХЕ

**Задача:** выстроить тесную связь с фанатами и рассказать о киберспорте более широкой аудитории.

Евгений Савин отправился на TI9, где снял уникальные ролики с самыми влиятельными людьми индустрии. Каждый выпуск появлялся в разделе TI9 в VK и распространялся по всем ключевым группам про Dota 2

ОХВАТ  
АНОНСИРОВАНИЯ

**7 млн**

уникальных пользователей

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ  
НА СТРАНИЦЕ

**100 тыс**

уникальных пользователей

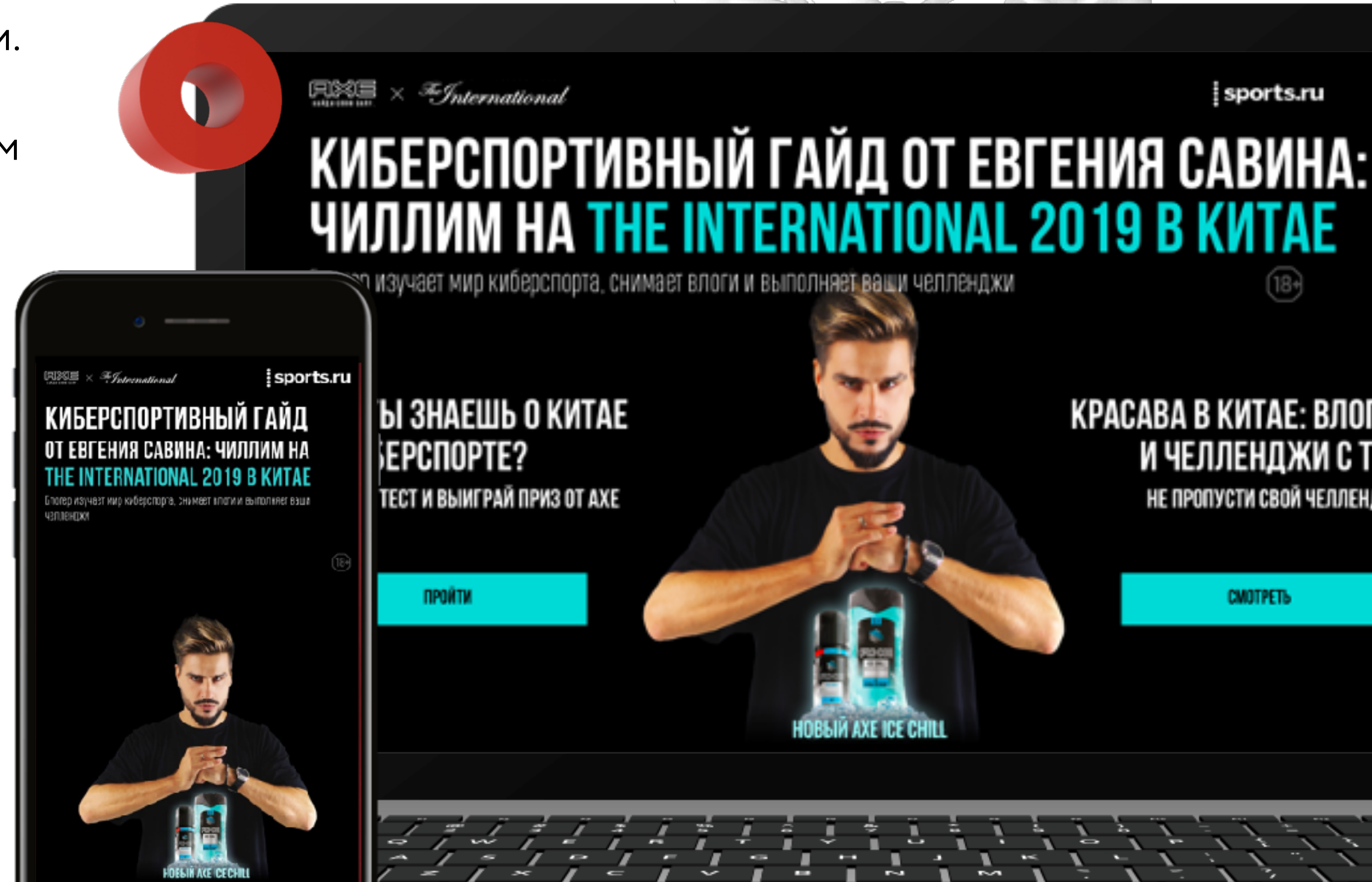
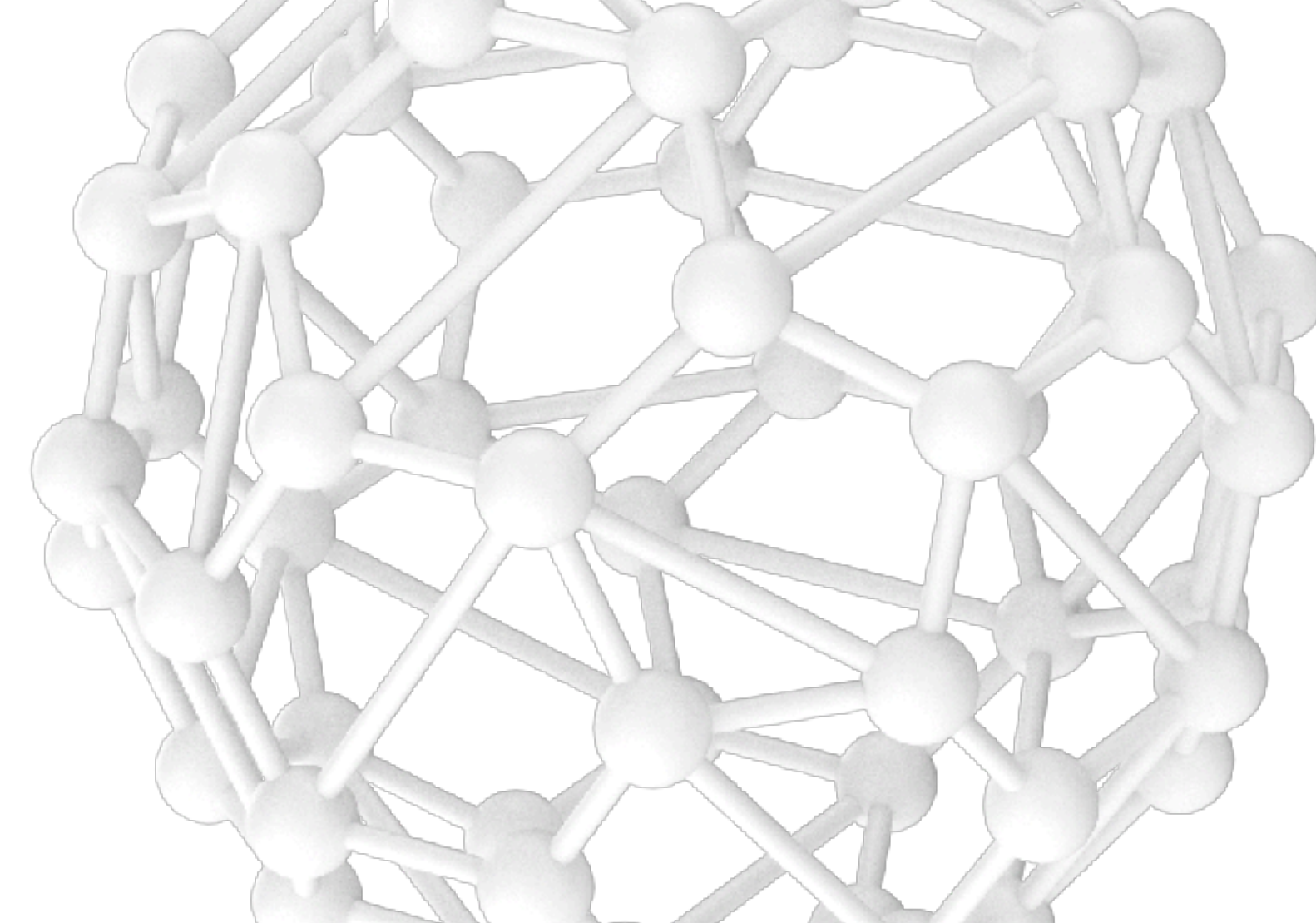
ПРОСМОТРОВ  
РОЛИКОВ В VK

**5 млн**

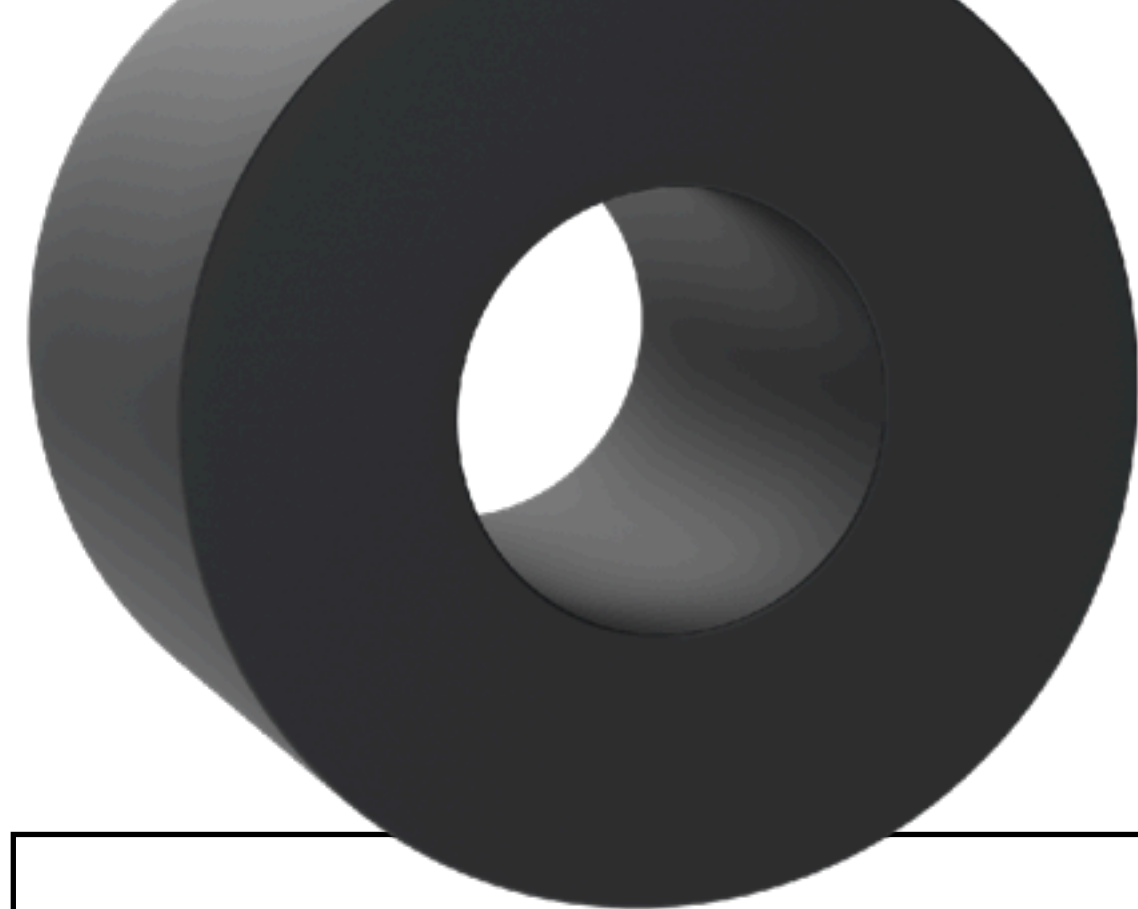
НОВЫХ КОНТАКТОВ  
В CRM -БАЗЕ АХЕ

**3 тыс**

**AXE**







**ДЕЛАЕМ КИБЕРСПОРТ  
ЛУЧШЕ.**

**SALES@SPORTS.RU**

 **cyber.sports.ru**

