

 cyber.sports.ru

CYBER SPORTS

Cyber.sports.ru — мы подробно освещаем
крупнейшие киберспортивные соревнования
по основным дисциплинам

АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ КИБЕРСПОРТА В РОССИИ:

10 000 000

МЕСЯЧНАЯ АУДИТОРИЯ CYBER.SPORTS

1 000 000

Для широкой аудитории мы создаем
специальные материалы, рассказывающие
о киберспорте понятным языком, тексты
об играх находятся рядом с текстами
о футболе и хоккее, что влияет на уровень
восприятия киберспорта в лучшую сторону.
Нас читает вся индустрия.



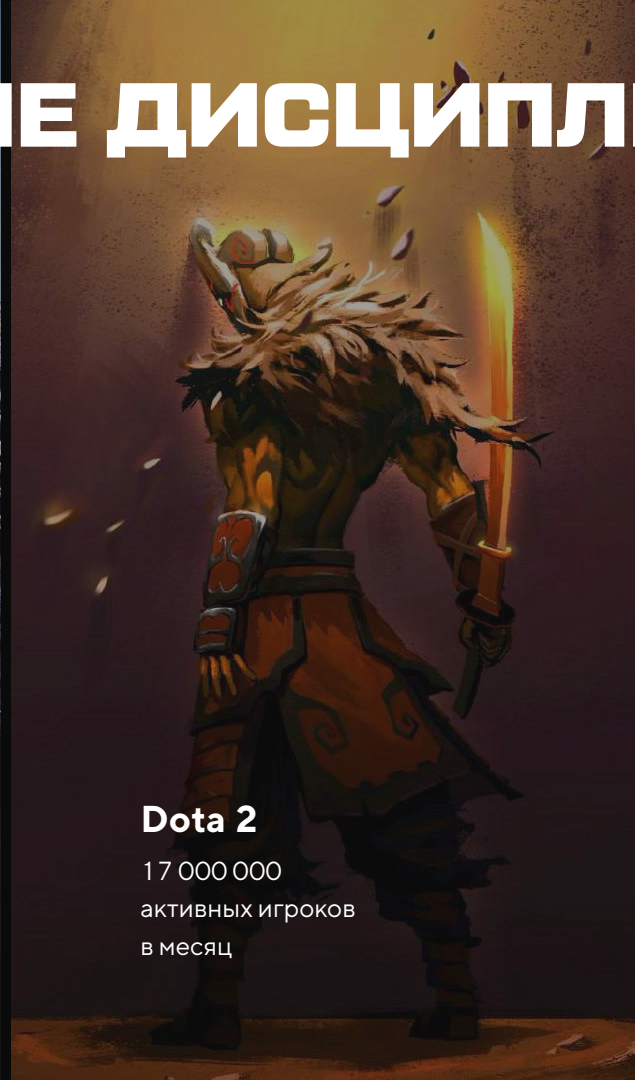
ОСНОВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ

A promotional image for CS:GO featuring a Counter-Terrorist character in full tactical gear, including a helmet with a night vision device and a gas mask. The character is holding a rifle and is positioned in a dark, industrial environment.

CS:GO

12 000 000

активных игроков
в месяц

A promotional image for Dota 2 featuring the hero Bristleback. He is shown from behind, wearing his signature orange and brown armor and a large, spiky mane. He holds a flaming sword in his right hand and a dagger in his left. The background is a dark, smoky environment with floating embers.

Dota 2

17 000 000

активных игроков
в месяц

A promotional image for League of Legends featuring the champion Nautilus. He is shown in a dynamic pose, leaping out of the water with a large, glowing green dragon-like creature (the Spirit of the Deep) on his back. The scene is set against a dark, stormy background with a full moon.

League Of Legends

30 000 000

активных игроков
в месяц

ПОПУЛЯРНЫЕ КОМАНДЫ



VIRTUS.PRO

VK: **230 305** подписчиков
TWITTER: **216 731** подписчиков
FACEBOOK: **490 139** подписчиков



NATUS VINCERE

VK: **571 759** подписчиков
TWITTER: **474 942** подписчиков
FACEBOOK: **1 841 329** подписчиков



TEAM EMPIRE

VK: **93 085** подписчиков
TWITTER: **237 192** подписчиков
FACEBOOK: **847 656** подписчиков

**АКТИВНАЯ АУДИТОРИЯ КИБЕРСПОРТА В РОССИИ:
10 000 000 ЧЕЛОВЕК**

ПОЧЕМУ С НАМИ РАБОТАЮТ



Первое спортивное
издательство, которое
действительно работает
с киберспортом



Приводим большие
бренды к новой
аудитории



Разговариваем с вами
на одном языке



Умеем работать
с фанатами
киберспорта

**МЫ УМЕЕМ ТАРГЕТИРОВАТЬ РЕКЛАМУ
ПО ИНТЕРЕСАМ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ**



МЫ УМЕЕМ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА

СПЕЦПРОЕКТЫ

СИТУАТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

СЕЛЕБРИТИ-ПРОЕКТЫ

МЕДИЙНАЯ РЕКЛАМА

Премиальные медийные форматы с высоким viewability, валидированным Sizmek.

Широкие возможности для таргетинга, включающие возможность использования собственных данных, данных клиента и внешних поставщиков

Кросс-девайсные пакеты для максимального охвата и правильной частоты контакта

Возможности для эксклюзивного присутствия



МОБИЛЬНАЯ РЕКЛАМА

Well Played: DOTA 2 — лучшее приложение в мире, посвященное соревновательной DOTA 2.

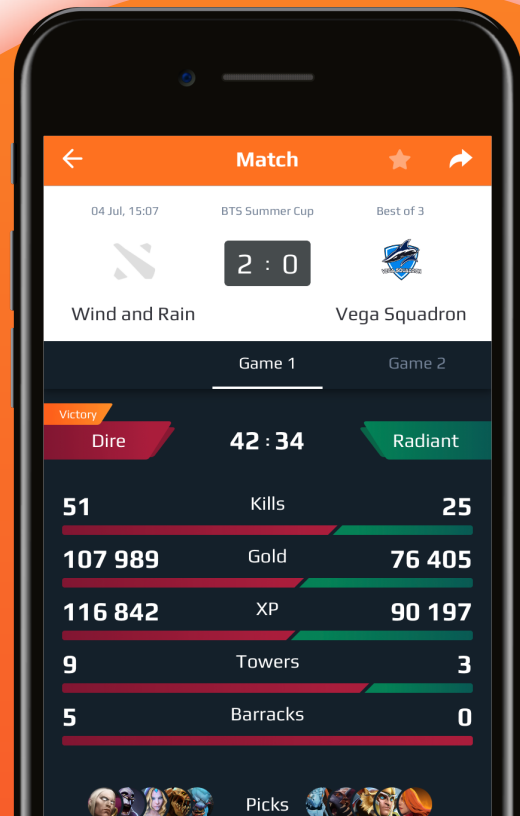
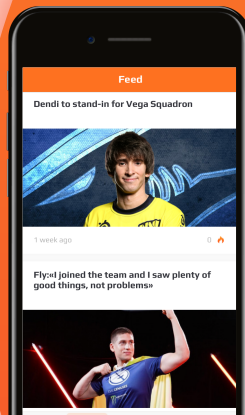


УСТАНОВКИ ПО СНГ
>120 000

Широкая линейка форматов, заточенных для решения как имиджевых, так и performance задач

Возможности эксклюзивного присутствия

Mobile only спецпроекты и нестандартные интеграции (брендовые push-уведомления, спонсорские разделы внутри приложения и многое другое)



СПЕЦПРОЕКТЫ

READY PLAYER ONE

>>> проанонсировать выход фильма «Первому игроку приготовиться», рассказать о «пасхалках» в фильме, поддержать глобальную кампанию OASIS.



Подготовка материала
о наиболее значимых отсылках
к культовым фильмам, книгам
и играм в «Первому игроку
приготовиться». Добавление
«пасхалки» непосредственно
в материал, **размещение**
трейлера в текст.

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

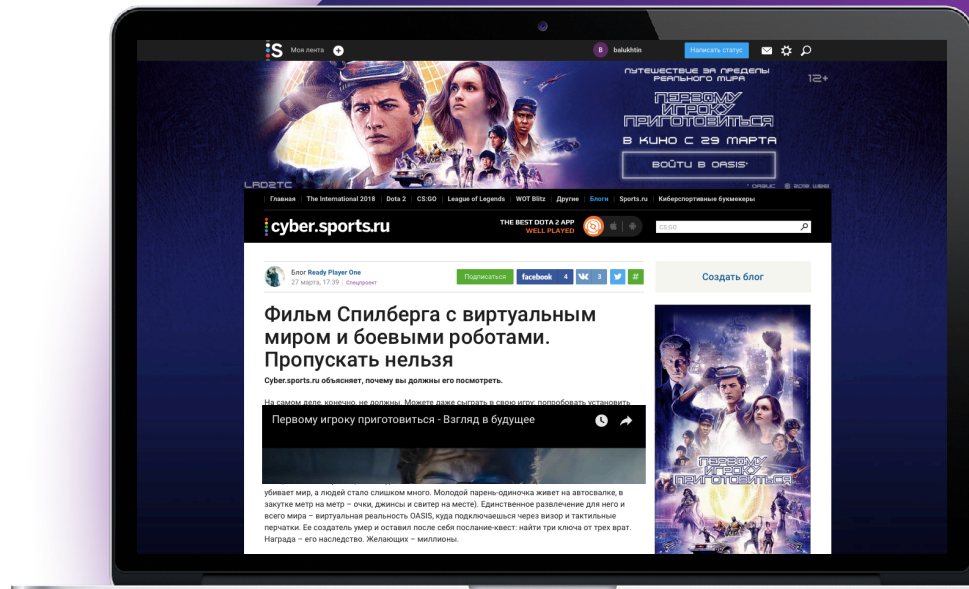
35 000

уникальных пользователей

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ
[ЗА 5 ДНЕЙ]

450 000

уникальных пользователей



CALL OF DUTY: WWII

>>> очертить территорию бренда внутри спортивной тематики. Даже “неспортивные” бренды могут быть интегрированы в контент или событие. Мы помогаем брендам общаться с целевой аудиторией на понятном ей языке.

CALL OF DUTY WWII

Сериал про идеальные составы сборных мира с анонсированием новой части игры Call of Duty.

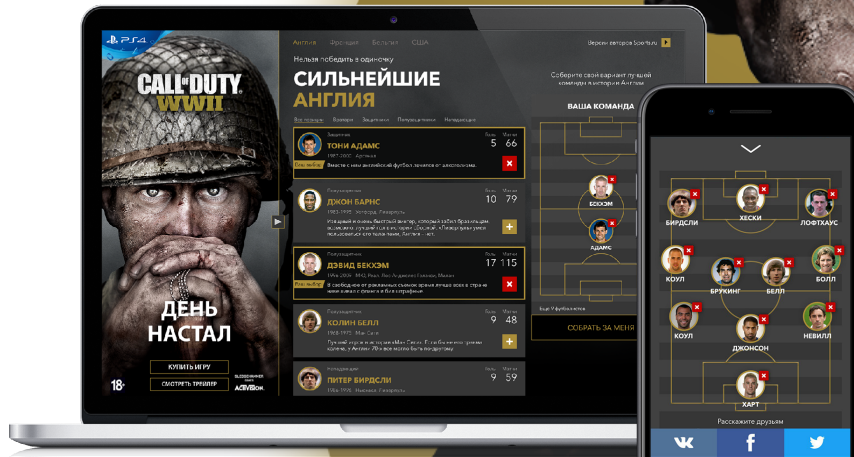
Популярные редакторы Sports.ru собирали идеальные на их взгляд сборные западного фронта всех времен и комментировали свой выбор.

На протяжении месяца **177 000 уникальных пользователей** также составляли свои идеальные сборные из нескольких десятков предложенных футболистов и делились ими в социальных сетях. Механика проекта позволила обеспечить максимальное вовлечение болельщиков в коммуникацию с брендом: всего за время проекта собрали **22 000 команд**.

АУДИТОРИЯ ПРОЕКТА

177 000

уникальных пользователей



РОКЕТБАНК

>>> привлечь киберспортивную аудиторию к оформлению карты «Рокетбанк»
в период чемпионата мира по DOTA 2.



ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

4 000 000

уникальных пользователей

ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
НА СТРАНИЦЕ

60 000

уникальных пользователей

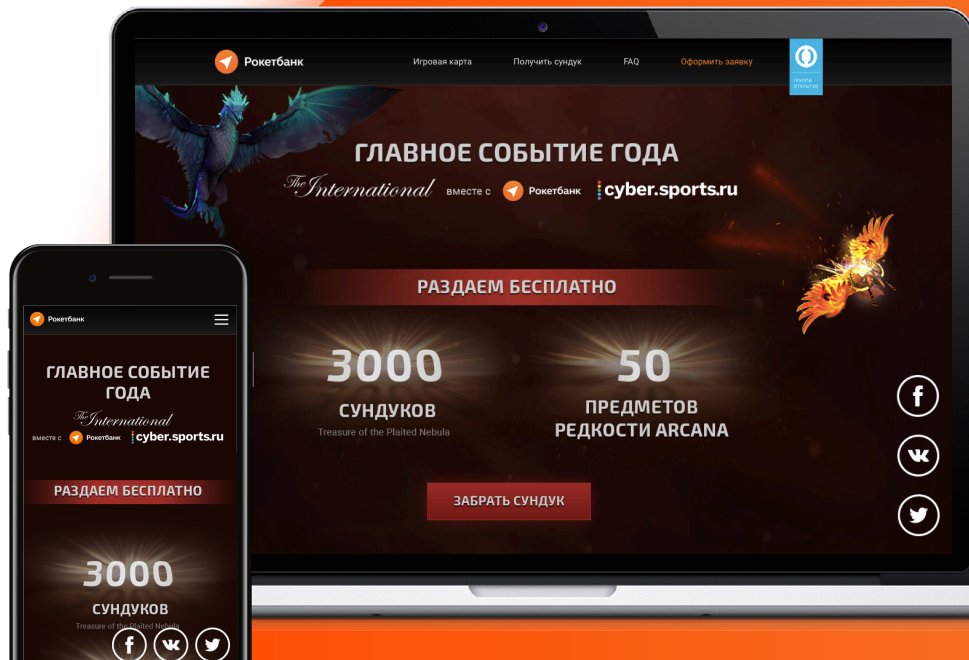
>>> Интеграция формы заявки
на отдельный лендинг.

>>> Выдача внутриигровых
сундуков каждому оформившему
заявку.

КОЛИЧЕСТВО
ЛИДОВ

>5 000

>>> Проведение стрима
с розыгрышем 50 Battle Pass
среди всех, кто оформил карту.



WORLD OF TANKS BLITZ

>>> рассказать о WoT Blitz принципиально новой аудитории,
сформировать комьюнити вокруг игры.



ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

3 000 000

уникальных пользователей

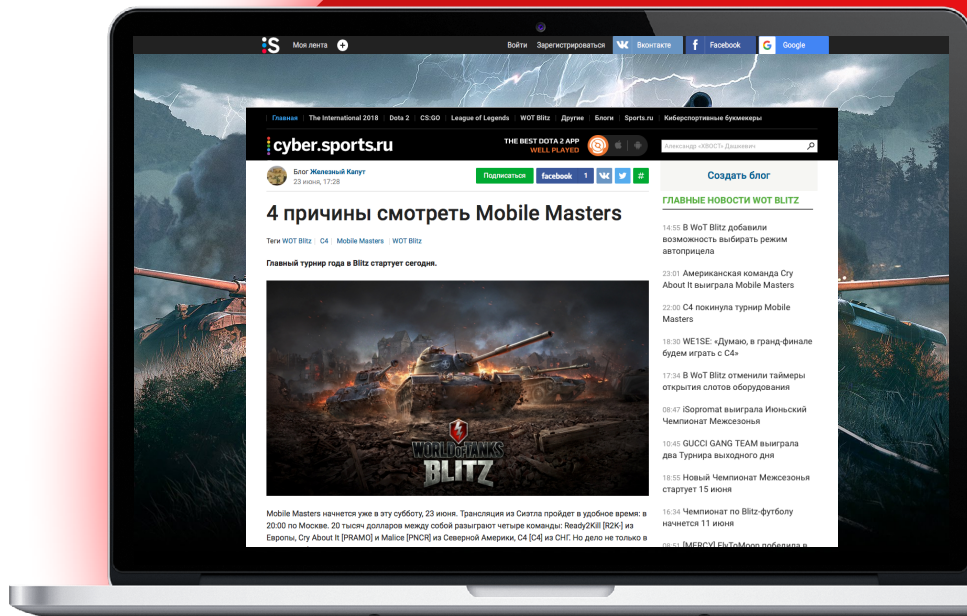
ВНУТРЕННИЙ ОХВАТ

80 000

уникальных пользователей

>>> Создание отдельного раздела
на Cyber.sports.ru с авторским
контентом о мобильной игре
WoT Blitz.

>>> Раздел стал главным рупором
игры после официального форума,
занял лидирующие позиции
по поисковым запросам
«WoT Blitz киберспорт».



AVIASALES

>>> обеспечить присутствие бренда Aviasales во время крупнейшего киберспортивного события года



>>> **Брендинг блога** The International Live, в котором Полностью освещается турнир, включая трансляции, результаты матчей, представление команд. Включает в себя выносы материалов в соцсети, факты дня, хайлайты и другой контент.

>>> **Фэнтези-турнир** по The International, в котором мы каждый день разыгрываем внутриигровые предметы.

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

6 000 000

уникальных пользователей

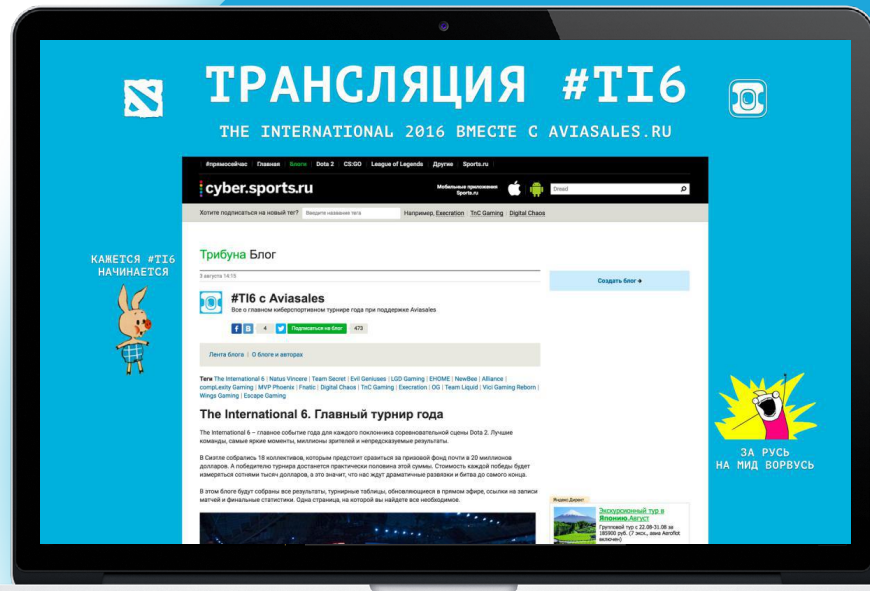
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
В БЛОГЕ

120 000

уникальных пользователей

УЧАСТНИКОВ
ФЕНТЕЗИ

>5 000



LAWSON'S CUP

>>> связать футбол с бюджетным виски. Активно коммуницировать с молодой аудиторией интересующейся футболом



>>> **Главный турнир СНГ по FIFA**

Закрытая зона, которая становится доступной для пользователя сразу после прохождения регистрации.

В лобби пользователь может назначать игры другим участникам, следить за турнирной таблицей, статистикой и заработанными достижениями.

ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

12 000 000

уникальных пользователей

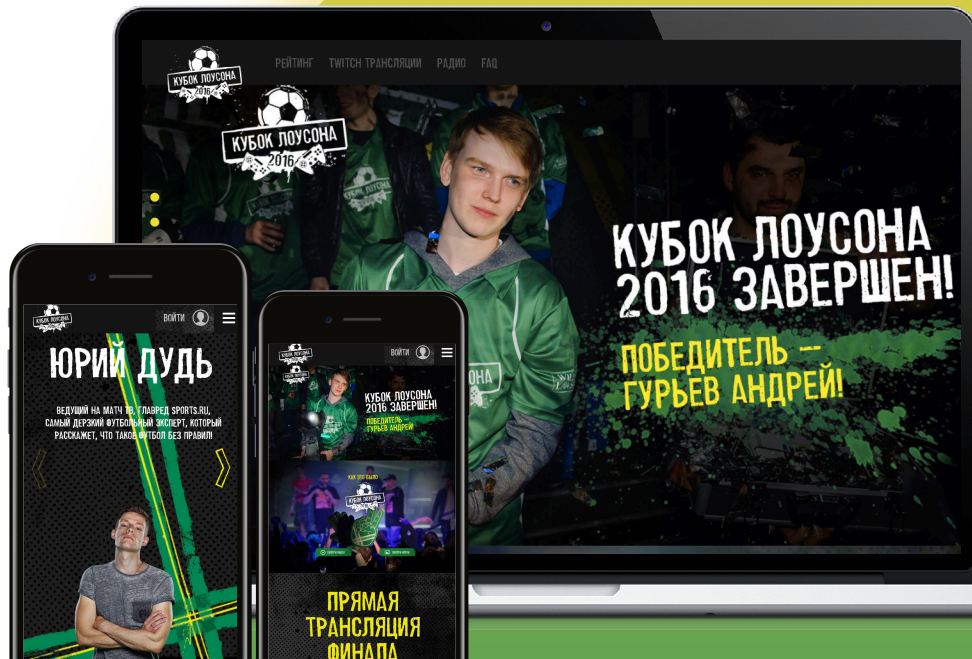
ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ
НА СТРАНИЦЕ

200 000

уникальных пользователей

КОЛИЧЕСТВО
УЧАСТНИКОВ

18 000



МТС

>>> рассказать о тарифе GPON от МГТС с помощью привлечения популярных стримеров.



ОХВАТ АНОНСИРОВАНИЯ

4 000 000

уникальных пользователей

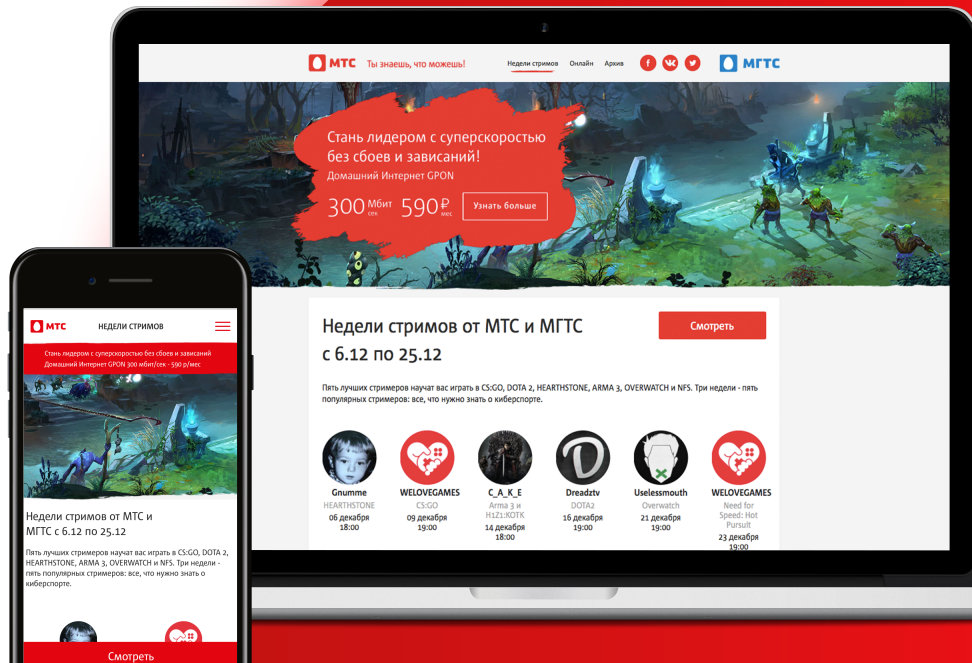
ВНУТРЕННИЙ ОХВАТ

150 000

уникальных пользователей

>>> Брендируемая страница, на которой пользователь мог смотреть стримы одного из пяти топовых игроков: Gnumme, WELOVEGAMES, C_A_K_E, Dreadztv и Uselessmouth.

>>> Во время просмотра стримов и их записей был активен счетчик, который показывал, какое количество трафика потребляет пользователь и сколько бы он сэкономил, используя тариф от МТС и МГТС.



**ДЕЛАЕМ
КИБЕРСПОРТ
ЛУЧШЕ**

SALES@SPORTS.RU